

AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI HURİYE YAMANYILMAZ:

## GIDA İHRACATINDA REKORLARLA İLERLEYECEĞİZ

“Türkiye’nin zengin ürün çeşitliliğinin, kaliteli ve katma değerli üretim gücünün küresel pazarlarda en yüksek değeri bulması için seferber olacağız. Tarla balıkçılığı, kafes balıkçılığı, gıda organize sanayi bölgesi, tarımsal ürün işleme organize sanayi bölgesi gibi projelerin hayata geçmesiyle de gıda ihracatında rekorlarla ilerleyeceğiz.”

### ‘TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE TÜRKİYE TERCİH EDİLECEK’

Yeni normalde moda paydaşlarının Çin’den uzaklaşacağını belirten TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, Türkiye’nin bu durumdan en iyi şekilde yararlanacağını belirtti.

### GÜNEY ASYA’NIN DEV PAZARI HİNDİSTAN

Türkiye’nin dijital ortamda yeni ticaret köprüleri kurmaya çalıştığı Hindistan; gıda, tarım makineleri ve iklimlendirme sektörlerinde fırsatlar sunuyor.

### BAKLİYATIN ANA VATANI ANADOLU

AKİB, bakliyatın Anadolu’daki 10 bin yıllık tarihini yansıtan ‘Bakliyat Atlası’ belgesel filmini dünya kültür hazinesine kazandırdı.

### TURİZMDE YÜKSELEN DEĞER DOĞU AKDENİZ

Tarihi, kültürel ve doğal güzelliklerle bezeli Mersin, Adana ve Hatay, hem deniz hem de yayla turizmi ile adından söz ettiriyor.



**NAR PR**

Medya **İletişim** Danışmanlık

*en iyisi için...*

# Yeni normalin lider ülkelerinden biri Türkiye olacak



## SAADETTİN ÇAĞAN

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**T**üm dünya ülkelerinin sınırlarını kapattığı, sokağa çıkma yasakları uygulayarak salgının etkilerinden korunmaya çalıştığı bir dönemi geride bırakıyoruz. Bu dönemde dahi Türk müteşebbisleri olarak bizler, ülkemizin geleceğine olan güçlü inancımız ve hükümetimizin etkin destekleri sayesinde üretmekten ve ihraç etmekten vazgeçmedik. Üretimde meydana gelen sıkıntıların aşılmasında güçlü desteğini hissettiğimiz hükümetimizin, ihracat pazarlarına ulaşma noktasında yaşanan sorunların aşılması konusunda sektör temsilcileri ile birlikte geliştirdiği temassız ihracat modeli gibi inovatif çözümler sayesinde ihracatımız bir miktar azaldı ama hiçbir zaman durmadı.

Mayıs ayında Türkiye'nin ihracatı 9 milyar 964 milyon dolar olurken, Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizler bu dönemde 650,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Ülkemizin en fazla ihracat yaptığı ülkeler 919 milyon dolar ile Almanya, 881,6 milyon dolar ile ABD ve 602,9 milyon dolar ile Irak oldu. Birliğimiz ise bu dönemde en fazla ihracata

nominin küçüldüğü yılın ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisinin yüzde 4,5 büyümesi oldukça önemli. İhracatımızın temel girdilerinden biri olan ara malı ve yatırım malı ithalatındaki gelişmeler de ümit vad ediyor. Mayıs ayı verilerine baktığımızda bu iki kalemin ithalatımızın yüzde 91,2'sini oluşturduğunu görüyoruz. Bu rakamlar bizlere ülke olarak tüketmek için değil üzerine katma değer koyarak üretmek ve ihraç etmek için ithalat yaptığımızı göstermekte. Bu ithalatın Haziran ayı itibarı ile üretime ve ihracata yansımalarını bekliyoruz. Yine geçtiğimiz günlerde ihracatımızın ana pazarlarından olan Irak ve İran sınır kapılarına yönelik Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'dan gelen Habur ve Gürbulak sınır kapılarının açılması müjdesi bizleri oldukça sevindirdi. Irak sınır kapımız olan Habur'un ve İran ile Orta Asya'ya geçiş veren Gürbulak Sınır Kapısı'nın açılması hem Türkiye hem de bölgemiz ihracatının artması için itici rol oynayacaktır.

Açıklanan rakamlar ve ihracat pazarlarımızdaki iş ortaklarımız ile yaptığımız görüşmelerden edindiğimiz izlenim, üretimde ve ihracatta ciddi düşüşler yaşadığımız bir dönemin sonuna geldiğimiz yönündedir. Tüm bu veriler ve geleneksel ihracat pazarlarımızdaki kademeli normalleşmeyle birlikte sanal fuar, sanal ticaret heyetleri gibi dijital atılımlar ve desteklerin de katkısıyla ihracatımızın haziran ayından itibaren güçlü bir toparlanma sürecine gireceğini söyleyebiliriz.

Türkiye olarak normalleşme adımlarının hızlandığı bu süreci iyi değerlendirmeliyiz. Unutmamalıyız ki pandemi sonrasında, Çin'e alternatif tedarik merkezi olacak ülkelerin küresel ticaretteki payları artacaktır. Bu süreçte rekabet gücümüzü artırarak diğer ülkelerden pozitif ayrışmayı başararsak yeni normalin en önemli tedarik merkezlerinden biri olabiliriz. Bu fırsatı kaçırmamalıyız.

## REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRARAK DİĞER ÜLKELERDEN POZİTİF AYRIŞIP ÇİN'E ALTERNATİF YENİ TEDARİK MERKEZLERİNDEN BİRİ OLABİLİRİZ.

Irak, Hollanda ve Almanya pazarlarında ulaşırken, Amerika Birleşik Devletleri, Romanya ve Belçika'ya yönelik ihracatımızda yüzde 35'leri bulan ciddi artışlar yakaladık.

Son günlerde açıklanan ekonomik veriler iş dünyası olarak bizlerin moral ve motivasyonunu yükseltiyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan büyüme verilerine göre dünyanın en büyük ekonomileri başta olmak üzere küresel eko-

## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Huriye Yamanyılmaz

### YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,  
Gürkan Tekin, Hüseyin Arslan,  
Nejdat Sin, R. Onur Kılıçer,  
Saadettin Çağan

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 36. Cad.  
No:4 33120 Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: akib@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Aras Kurye

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## BAKLIYATIN ANA VATANI ANADOLU



### 8 > Araştırma

### 10 > Haber

**YENİ NESİL TİCARET DİPLOMASİSİNDE SANAL ATILIMLAR HIZ KAZANDI**

### 11 > Haber

**AHKİB'İN YENİ BAŞKANI GÜRKAN TEKİN OLDU**



### 12 > Haber

**ENGELLER KALKTI TÜRK SÜT ÜRÜNLERİ ÇİN PAZARINA GİRİYOR**

### 13 > Haber

**UZAK DOĞU PAZARLARINDA YENİ KAPILAR BİRBİRİ ARDINA AÇILIYOR**

### 14 > Haber

**'VİZYON PROJEMİZ CEYHAN PETROKİMYA ENDÜSTRİ BÖLGESİ'**

### 15 > Haber

**'MOBİLYA SEKTÖRÜ, KAYIPLARI HIZLITELAFI EDECEK'**

### 27 > Haber

**KÜRESEL HUBUBAT VE BAKLIYAT ÜRETİMİNDE YÜKSELİŞ BEKLENİYOR**



### 40 > Rapor

**AKİB'DEN HAYVANSAL GIDA İHRACATÇILARINA YENİ UFUKLAR**



### 30 > Haber

**TÜRKİYE'NİN BAL ÜRETİMİ 110 BİN TONA DAYANDI**

### 31 > Haber

**COVID-19 İLE MÜCADELEYE 3,5 MİLYON LİRA HİBE**



### 34 > Haber

**SANAL FUARLARA KATILIM DESTEK KAPSAMINA ALINDI**

# MÜHENDİSLİK ve suyun birleştiği her yerde...

Suyun kaynağından proseslerinize,  
proseslerinizden çevreye salınımına kadar  
her adımda yanınızdayız...

## atech

- Akredite Laboratuvar Hizmetleri
- Atık Su Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Arıtma Tesis İşletimi
- Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri Kurulumu
- Atık Gaz ve Koku Arıtımı
- Çamur Bertaraf Sistemleri
- Kullanım Suyu Arıtma Proje Dizayn
- İçme Suyu Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Geri Kazanım
- Proses Danışmanlık ve Modelleme

## TEKNOCHEM

- Su Şartlandırma Kimyasalları
- Kullanım Suyu ve Atık Su Arıtma Kimyasalları
- Solvent ve Çözücü Kimyasallar
- Sistem ve Ekipman Temizlik Kimyasalları
- Endüstriyel Su Yönetimi ve Tek. Servis Hizmeti
- Dozaj ve Otomasyon Sistemleri



atech

TEKNOCHEM

+90 322 429 1505

+90 322 429 1506

www.teknochem.com.tr

www.atecharitim.com

Yenişöbra Mh. Tekel Cd. Seyhan Ticaret Merkezi C Blok No:10 / Z12 Seyhan / ADANA • Hüriyet Mh. Şehit Miralay Nazımbey Blv. No:146 / A Melikgazi / KAYSERİ



Huriye Yamanyılmaz  
AKİB Koordinatör Başkanı

## AKİB'DEN MAYISTA 650,7 MİLYON DOLAR İHRACAT

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Mayıs ayı ihracatında Amerika Birleşik Devletleri'ne yüzde 33, Romanya'ya yüzde 18, Belçika'ya yüzde 17 oranında artış sağladı. 2020 yılı Ocak-Mayıs döneminde 4 milyar 445 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Habur ve Gürbulak sınır kapılarının açılmasıyla Irak ve İran'a yönelik bölge ihracatının hızlanacağını belirten Huriye Yamanyılmaz, "Haziran ayından itibaren üretim çarklarımız daha hızlı dönmeye başlayacak, ihracat rakamlarımız tırmanışa geçecek." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, Mayıs ayında 650,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında yüzde 13, yaş meyve sebze ihracatında yüzde 6 oranında artış sağladıklarını belirtti. Mayıs ayında AKİB'in Amerika Birleşik Devletleri'nde yüzde 33, Romanya'da yüzde 18, Belçika'da yüzde 17 oranında ihracat artışı yakaladığını ifade eden Başkan Yamanyılmaz, "Koronavirüs salgınının küresel ticaretteki etkileri her geçen gün azalıyor. Haziran ayından itibaren çarkların daha hızlı döneceğine, yılın ikinci yarısında üretim ve ihracat rakamlarının daha olumlu bir seyir izleyeceğine inanıyoruz." dedi.

COVID-19 salgınının ekonomik etkilerinin devam ettiği Mayıs ayında Türkiye'nin ihracatının 9 milyar 964 milyon dolar olduğunu anımsatan Yamanyılmaz, AKİB olarak aynı dönemde pandemi kaynaklı zorluklara rağmen 650 milyon 730 bin

dolar dış satım yaptıklarını açıkladı. Yamanyılmaz, AKİB'in 2020 yılı Ocak-Mayıs döneminde 4 milyar 445 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini, son 12 aylık ihracatının ise 12 milyar 47 milyon dolar olduğunu söyledi.

### 'Mayıs ayında AKİB Ailesi'ne 197 yeni üye katıldı'

Mayıs ayında AKİB Ailesi'ne yüzde 13'ü kadın girişimci olmak üzere 197 yeni ihracatçının katıldığını ve toplam üye sayısının 16 bin 731'e ulaştığını belirten Yamanyılmaz, "Devletimizin kapsamlı destekleri sayesinde ihracatımızı kesintisiz devam ettirme başarısı göstermemiz, Türk ihracatçıları olarak dünya pazarlarındaki 'güvenilir ticaret ortağı' olma misyonumuzu güçlendirdi. Ülkemiz, koronavirüs salgınında başarılı bir sınav verip, küresel ticaretin 'güvenilir limanı' olduğunu tescilledi." diye konuştu.

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörü atılım yaptı

Mayıs ayında hazır giyim ve konfeksiyon ile yaş meyve sebze sektörlerinin atılım yaptığını vurgulayan Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Mayıs ayında en fazla ihracatı 158,9 milyon dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği gerçekleştirdi. Bu birliğimizi, 165 milyon dolar ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, 81,9 milyon dolar ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği takip etti. Mayıs ayında atılım yapan Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği yüzde 13 artışla 33,2 milyon dolar ihracat yaptı. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin ise sektör ihracatı yüzde 6 artışla 61,9 milyon dolar oldu. Yine bu dönemde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 53,8 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 44,8 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 16,5 milyon dolar dış satım gerçekleştirdi."

### 'En fazla ihracat yaptığımız ülkeler Irak, Hollanda ve Almanya'

AKİB'in Mayıs ayı ihracatını ülkelere göre değerlendiren Yamanyılmaz, "Bu dönemde en fazla ihracat yaptığımız ülke 71,6 milyon dolar ile Irak oldu. Hollanda 57 milyon dolar ile ikinci, Almanya ise 41,6 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı." diye konuştu.

4,4  
MİLYAR  
DOLAR

AKİB'İN  
OCAK-MAYIS  
DÖNEMİ  
İHRACATI

# 'İHRACATTA EN KÖTÜ GERİDE KALDI'

Türkiye'nin ihracatı mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 40,88 azalarak 9 milyar 964 milyon dolar oldu. Son 12 aylık ihracat ise yüzde 8,4 oranında gerileyerek 165 milyar 732 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracat verilerini değerlendiren Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "En kötü geride kaldı, toparlanmaya başlıyoruz." derken, TİM Başkanı İsmail Gülle, kayıpları telafi edip, yeni rekorlara imza atmaya sürdüreceğini söyledi.

**T**icaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'nin mayıs ayı ihracatının Covid-19 pandemisinden dolayı dış talep azalması nedeniyle düştüğünü belirterek, "Mayıs ayı dış ticaret verileriyle birlikte ihracatımızda en kötü geride kaldı, toparlanmaya başlıyoruz." dedi.

Ülke ihracatının yıllık bazda düşüş göstermesine rağmen geçen nisan ayına göre yüzde 10,84 oranında arttığını kaydeden Bakan Pekcan, lokomotif sektörlerin ihracatının da hareketlenmeye başladığını, mayısta bir önceki aya göre otomotiv sektöründe yüzde 95,5, hazır giyimde yüzde 45,4, tekstilde yüzde 35,5, savunmada yüzde 33,9 oranında ihracat artışı görüldüğünü anlattı.

## Dijital atılımlar telafi sürecini hızlandıracak

Mayıs ayında ara mali ve yatırım mali ithalatının toplam ithalatın yüzde 91,2'sini oluşturduğunu belirten Pekcan, "Bu durum önümüzdeki dönemde üretim ve ihracat artışı için önemli bir öncü göstergedir. Ülkemizde ve geleneksel ihracat pazarlarımızdaki kademeli normalleşmeyle birlikte sanal fuar, sanal ticaret heyetleri gibi dijital atılımlarımızın ve desteklerimizin de etkisiyle ihracatımızın haziran ayından itibaren toparlanmaya devam etmesini bekliyoruz." diye konuştu.



Ticaret Bakanı  
Ruhsar Pekcan

61,6  
MİLYAR  
DOLAR

TÜRKİYE'NİN  
OCAK-MAYIS  
DÖNEMİ  
İHRACATI

## 'İhracatta yeni rekorlar kıracağız'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise mayıs ayı ihracatını değerlendirirken, "İhracatçılarımız; yaşanan kaybı fazlasıyla telafi edecek, yeni rekorlara imza atmaya kaldığı yerden sürdürecektir." dedi.

Salgının etkisiyle birçok ülkenin ihracatında dramatik düşüşler yaşandığını ifade eden Gülle, Almanya'nın martta son 30 yılın, Japonya'nın ise nisanda son 11 yılın en sert aylık ihracat düşüşünü yaşadığını söyledi. Gülle, "Ülkemiz, daha önce kriz dönemlerinde ihracatta kaçınılmaz olarak benzer düşüşler yaşamış olsa da kayıplarını her zaman hızla telafi ederek ihracatta yeni rekorlara ulaşmayı başardı. Öyle ki, 2001 krizi sonrası ülkemiz ihracatında 3 yıl içerisinde yüzde 100 artış gerçekleşti. Yine 2008-2009 küresel finans krizi sonrası ihracatımızda 3 yıl içerisinde yüzde 50 artış gerçekleşti. Salgının ihracat pazarlarında yoğun olarak hissedildiği bir periyodu geride bırakıyoruz. Normalleşme dönemi ve sonrasında ihracatta beklentimiz 'normalin de ötesidir.' diye konuştu.

## '31 ülkeye ihracatımız arttı'

Covid-19 salgını sürecinde Türk ihracatçılarının tedarikte güven sağladığını ve değişen koşullarda hızla aldığı aksiyonlarla başarılı bir sınav verdiğini vurgulayan İsmail Gülle, en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülkenin 919 milyon dolarla Almanya, 881,6 milyon dolarla ABD ve 602,9 milyon dolarla Irak olduğunu söyledi. Gülle "Küresel ticaretteki olumsuz tabloya rağmen mayıs ayında 31 ülkeye ihracatımız 129,8 milyon dolar arttı. İsviçre'ye 44,4 milyon dolar, Azerbaycan'a 39,1 milyon dolar, Venezuela'ya 15,9 milyon dolarlık artışlar dikkat çekti. Bu ay da otomotiv sektörü 1 milyar 203 milyon dolarlık ihracatla lider oldu. Onu 1 milyar 177 milyon dolarla kimyevi maddeler, 840 milyon 203 bin dolarla hazır giyim izledi." dedi.

# BAKLIYATIN ANA VATANI ANADOLU

Uluslararası arenada 'Sürdürülebilir Tarım İçin Bakliyat' sloganıyla yürüttüğü farkındalık çalışmaları sayesinde Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) 2016 yılını 'Dünya Bakliyat Yılı' ilan etmesini ve her yıl 10 Şubat'ın 'Dünya Bakliyat Günü' olarak kutlanmasını sağlayan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) yine bir ilke imza attı. Bakliyatın Anadolu'daki 10 bin yıllık tarihini yansıtan "Bakliyat Atlası" belgesel filmi dünya kültür hazinesine kazandırdı.

**A**kdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin yapıcılığında, duayen Gazeteci Coşkun Aral'ın genel yönetmenliğinde çekilen Bakliyat Atlası belgeselinde, "Verimli Hilal" olarak adlandırılan ve Güneydoğu Anadolu'yu da içine alan bölgede günümüzden 10 bin yıl önce evcilleştirilen baklagil tohumlarının serüveni anlatılıyor. Neolitik çağda yaşayan insanların bitkisel proteini yüksek baklagil tohumlarından nasıl faydalandığının izlerini süren Bakliyat Atlası, bakliyat ürünlerinin günümüz toplumları için de en değerli besin kaynağı olduğunu gözler önüne seriyor.

## Çekimler medeniyetlerin beşiğinde yapıldı

Bakliyat Atlası'nın çekimleri, Çorum Boğazkale, Konya, Aksaray, Diyarbakır ve Malatya Arkeoloji Müzeleri'nde yapıldı. Açık alan çekimleri ise Ankara'nın Gölbaşı ilçesinde ve Çorum'un Salbaşı köyündeki nohut tarlaları ile yine Ankara'nın Şereflikoçhisar ilçesindeki mercimek tarlalarında gerçekleştirildi. Kazı alanı çekimleri ise Çorum'a bağlı Hititlerin de geç

tunç devrinde başkentliğini yapmış olan Hattuşaşta ve yine Konya'ya bağlı Çatalhöyük, Diyarbakır'a bağlı Çayönü Höyük, Malatya'ya bağlı Arslantepe, Kırklareli'ne bağlı Aşağıpınar ve Mersin'deki Yumuktepe'de yapıldı. Bu süreçte, ilgili bakanlıklar, müze müdürlükleri, üniversiteler ve sivil

toplum kuruluşları gibi yaklaşık 20 kurum ve 100'ün üzerinde kişi ile iletişim kurularak, koordineli çalışmalar yürütüldü. Bakliyatın 10 bin yıllık öyküsünü bilimsel temelde güçlendirmek üzere Almanya, İngiltere, İtalya, İsrail, Avustralya, Belçika, Fransa ve Türkiye'den toplam 17 akademisyen ile detaylı röportajlar yapıldı. Fikir tohumları, AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan tarafından atılan, sonrasında onlarca insanın sahiplendiği, destek verdiği ve hayalini kurduğu Bakliyat Atlası, Türkçe'nin yanı sıra İngilizce, Arapça, İspanyolca ve Fransızca versiyonlarıyla son halini aldı.

## 'Bakliyat hem insanı, hem toprağı besliyor'

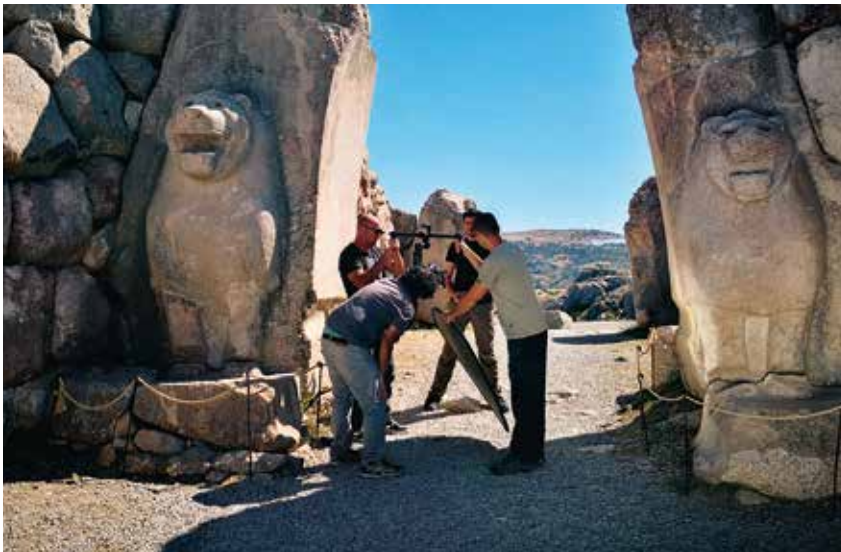
AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, "Bakliyat insan hayatı için önemli bir protein kaynağı olduğu kadar çevreci özelliğiyle de çok değerli. Çünkü bakliyat çeşitleri, çok az karbon salınımına sebep oluyor. Soluduğumuz havanın yüzde 78'inde azot var. Atmosferdeki serbest azotları canlılar kullanamaz, fakat bakliyat bunu havadan alıp toprağı veriyor. Böylece gübre kullanımını azalıyor. Bakliyatlar suya minimum gereksinim duyduklarından üretimleri de







AHBİB koordinasyonunda hazırlanan belgesel özellikle kırmızı mercimek, nohut ve bezelyenin Anadolu topraklarında doğup tüm dünyaya yayıldığını gözler önüne seriyor.



pek çok ülkede destekleniyor." dedi. Başkan Arslan konuşmasına şöyle devam etti: "Türkiye'de nadas alanlarının önemli bir şekilde bakliyat alanlarına çevrilmesiyle birlikte bir üretim artışı oldu. Dünya genelinde de bu farkındalık artıyor. Artık çiftçiler, önce bakliyat ekip, rotasyonlarında da bakliyatı bulundurarak, daha sonra elde edecekleri hububattaki verimin artışını göz önüne alıyor. Böylece bakliyat hem çevre anlamında, hem de insanların beslenmesi bakımından geleceğin gıdası olarak önemli bir noktaya geldi."

Başkan Arslan, Bakliyat Atlası belgeselinde Türkiye'deki bazı arkeolojik yerleşimlerden elde edilen arkeolojik ve arkeobotanik verilerden yola çıkarak bakliyatın Türkiye'den tüm dünyaya yayıldığını anlattıklarını söyledi. Arslan, belgeseli Dünya Bakliyat Kongresi başta olmak üzere, web siteleri ve sosyal medya aracılığıyla izleyici kitlesine ulaştıracaklarını, aynı zamanda televizyon kanalları ve çeşitli belgesel portallarında yayınlamayı amaçladıklarını vurguladı.

# YENİ NESİL TİCARET DİPLOMASİSİNDE SANAL ATILIMLAR HIZ KAZANDI

Ticaret Bakanlığı, Covid-19 'a karşı devreye aldığı 'Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi' kapsamında ilk sanal ticaret heyeti faaliyetini Özbekistan, Kenya, Hindistan ve Güney Kore ile gerçekleştirdi. İlk sanal özel nitelikli alım heyeti ile de Türk ihracatçıları Kolombiya firmalarıyla buluşturdu. İlk sanal fuar olan Shoedex 2020 Ayakkabı ve Saraciyeye Fuarı'nda ise 31 firma 50 ülkeden 250'yi aşkın alıcıyla yeni ihracat bağlantıları sağladı.

Covid-19 tedbirleri kapsamındaki seyahat kısıtlamaları ve önlemler nedeniyle gerçekleştirilemeyen genel ticaret heyeti programları, Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda sanal ticaret heyeti organizasyonları ile hayata geçirildi. 'Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi' faaliyetleri kapsamında sanal nitelikli ilk Genel Ticaret Heyeti, Özbekistan'a yönelik düzenlendi. Özbekistan Genel Ticaret Heyeti'nin açılışı, bakanlık yetkilileri, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Taşkent Ticaret Müşavirinin katılımıyla düzenlenen video konferansla sanal ortamda ikili firma görüşmeleri gerçekleştirildi. Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti programına hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, yaş-kuru meyve ve sebze, çikolata ve şekerli mamuller, su ürünleri ve hayvansal mamuller, zeytin ve zeytinyağı üretimi yapan firmalar ile tarım makineleri, soğuk hava depolama ve gıda ambalajlama sektörlerinde faaliyet gösteren 16 Türk ve 44 Özbek firması katıldı.

## Afrika, Asya ve Uzak Doğu pazarlarına ulaşıldı

Sanal nitelikli Genel Ticaret Heyeti programları, kişisel bakım ürünleri, temizlik ürünleri, bebek ürünleri gibi gıda ve

hızlı tüketim ürünleri sektörlerini kapsayan Kenya Sanal Ticaret Heyeti ile devam etti. İhracat Ana Planı'nda hedef ülkeler arasında bulunan Hindistan'a yönelik Sanal Ticaret Heyeti programında ise fındık ve mamulleri, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, meyve sebze mamulleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, zeytin ve zeytinyağı üretimi yapan gıda firmaları Hintli tedarikçilerle bir araya geldi. Güney Kore Sanal Ticaret Heyeti de plastik eşyalar ile metal mutfak eşyaları, cam, seramik eşyalar ile ev tekstili sektörlerini kapsadı.

## İlk sanal sektörel ticaret heyeti Kolombiya ile yapıldı

Öte yandan, dijital konferans yoluyla gerçekleştirilen ilk sanal sektörel ticaret heyeti etkinliği yapı kimyasalları ve boya sektöründe, Kolombiya ve Latin Amerika ülkelerine yönelik gerçekleştirildi. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından organize edilen faaliyete Türkiye'den 13, Kolombiya'dan 15 ve çevre ülkelerinden 10 firma katıldı. İhracatçıların büyük perakendeci, toptancı mağazalar ve süpermarket zincirleri ile iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri amacıyla, her seferinde tek firmayla düzenlenecek Sanal Özel Nitelikli Alım Heyeti programlarına da kısa sürede başlanacağı bildirildi.

## İlk sanal fuar, ayakkabı ve saraciyeye sektöründen

Türkiye'nin ilk sanal fuarı olma özelliğini taşıyan Shoedex 2020 Ayakkabı ve Saraciyeye Fuarı ise TİM'in koordinasyonu ile Ege İhracatçıları Birliği tarafından düzenlendi. 1-3 Haziran tarihleri arasında www.shoedex.events internet adresli fuar platformunda gerçekleştirilen fuarda 31 katılımcı firma ile 50 ülkeden 250'yi aşkın alıcı buluştu. Firmaların ürünlerini sergileme imkânı bulduğu ilk dijital fuarda binden fazla iş görüşmesi online gerçekleştirildi.





Gürkan Tekin  
AHKİB Yön. Kur. Bşk.

## AHKİB'İN YENİ BAŞKANI GÜRKAN TEKİN OLDU

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nde (AHKİB) 8 yıllık hizmet dönemini tamamlayan Hayri Uğur, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Gürkan Tekin'e devretti. Yeni Başkan Gürkan Tekin, Covid-19 sonrası yeni normalde Türkiye'nin en önemli tedarik merkezlerinden biri olma potansiyeli bulunduğunu vurguladı.

**P**andemi nedeniyle online gerçekleştirilen AHKİB toplantısında 2018 Nisan ayındaki seçimli genel kurulda Yönetim Kurulu Başkanı olarak güven tazeleyen Hayri Uğur, 8 yıllık hizmet süresinin sona ermesinden dolayı görevini, oy birliği ile Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Gürkan Tekin'e devretti.

### Ülke ihracatına katkımız yıllık 2,2 milyar dolar

Son bir yıldır AKİB Koordinatör Başkanı olarak da hizmet veren Hayri Uğur, yeni AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin'e başarılar diledi. Uğur, "Hazır giyim, konfeksiyon ve tekstil sektörlerinde yaklaşık 2,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren bölgemizin dünya pazarlarında daha etkin olması için bizlere destek olan üyelerimize teşekkür ediyorum. AHKİB'in bundan sonra da kurumsal kimliğiyle yürüteceği hizmetlerle Türkiye'nin kalkınmasına büyük katkılar sunacağına inanıyorum." diye konuştu.



Hayri Uğur'a, hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne verdiği hizmetlerden dolayı teşekkür eden Başkan Gürkan Tekin, bundan sonraki süreçte de AHKİB Onursal Başkanı seçilen Hayri Uğur'un bilgi ve tecrübelerinden istifade etmeye devam edeceklerini kaydetti. Koronavirüs salgını nedeniyle üretim ve ihracat pazarlarında ciddi sıkıntılar yaşandığını belirten Tekin, pandeminin etkisiyle 2020'nin ilk beş ayında Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon firmalarının ihracat pazarlarında yüzde 26,1 azalışla 5,6 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğine dikkat çekti. Başkan Tekin ayrıca alınan teşvik ve tedbirlere ilave olarak ihracatçı firmaların yeni teşviklerle desteklenmesine, lojistik maliyetlerinin azaltılmasına yönelik ek desteklere de ihtiyaç duyulduğunu vurguladı.

### 'Eylülden itibaren ihracatımız hızlanacak'

Kaliteli kumaş, zengin aksesuar ve insan gücü açısından Türkiye'nin dünya pazarlarında avantajlı bir konumda olduğunu belirten Tekin, Covid-19'un kontrol altına alınmasıyla birlikte eylül ayından itibaren ihracatın hızlanacağını, şimdiden siparişlerin gelmeye başladığını belirtti. İletişim teknolojilerini en verimli şekilde kullanarak ihracat pazarlarında daha etkin olmaya gayret gösterdiklerini ifade eden Tekin, şunları söyledi: "Covid-19, tüm dünya ülkelerine tek tedarik merkezi yerine elverişli coğrafyalarda farklı tedarik merkezlerinin oluşturulması gerektiğini bir kez daha hatırlattı. Küresel kriz anında üretimin ve tedarik sürecinin devam etmesinin önemini deneyimleyerek öğrendik. Moda devlerinin, yeni normalde artık siparişlerini Çin ve Uzak Doğu ülkeleri yerine Türkiye başta olmak üzere Kuzey Afrika ülkelerine kaydırmaya başladığını görüyoruz. Kaliteli ve seri üretim ile hızlı teslimat gücümüz bizlere ciddi avantajlar getirecek ve Türkiye'nin çok daha fazla öne çıkmasını sağlayacaktır. Sonbahara girilmesiyle beraber Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün önünün ciddi şekilde açılacağına ve gelecek yıllarda bugünkünden çok daha fazla ihracata imza atacağımıza inanıyorum."



Ali Can Yamanyılmaz  
ASHİB Yön. Kur. Bşk. V.

gelen 54 firması Çin'e süt ve süt ürünleri ihracatı gerçekleştirebilecektir. Yaklaşık 6 milyar dolar ile dünyanın en önemli süt ürünleri ithalatçılarından birisi olan Çin pazarının Türk ihracatçılarımıza açılması memnuniyet vericidir. İhracatçılarımıza hayırlı uğurlu olsun." dedi.

### 'Çin'in yıllık 15 milyon tonluk ithalatı var'

ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye'nin süt ve süt ürünlerinde ihracat ana pazarının Orta Doğu ülkeleri olduğunu söyleyerek Çin'in Türk süt ürünlerinde kısıtlamaları kaldırmasının büyük önem taşıdığını vurguladı. Çin'in son yıllarda süt ve süt ürünleri ithalatının 15 milyon tona ulaştığını belirten Yamanyılmaz, "Çin'in süt ve süt ürünlerinde başlıca ithalatçısı konumunda yüzde 27'lik pay ile Yeni Zelanda yer alıyor. Diğer pazar paydaşları ise ABD ve Uzak Doğu ülkeleri olarak devam ediyor. Bu ülkeler de bu pazarda doğal rakiplerimiz." diye konuştu.

### Virüsten sonra Çin'e ticaret heyetleri

Alternatif pazar arayışlarında hedef ülkeler arasında Çin başta olmak üzere Uzak Doğu ülkelerinin de yer aldığını kaydeden Yamanyılmaz, "ASHİB olarak UR-GE pazarlama faaliyetleri kapsamında geçen şubat ayında Çin'e gidecektik. Tarım ve Orman Bakan Yardımcımız Sayın Fatih Metin'in de katılımıyla gerçekleştirmeyi planladığımız gezide süt ürünleri ve kanatlı eti ihracatının önündeki kısıtlamaların kaldırılmasına ilişkin çalışmalarımız olacaktı. Programımızda B2B görüşmeleri, pazar incelemesi ve Çin kurum-kuruluş ziyaretleri vardı. Koronavirüs salgınından dolayı ertelediğimiz heyet çalışmalarımızı daha da zenginleştirerek ileri bir tarihte gerçekleştireceğiz." dedi.

## ENGELLER KALKTI, TÜRK SÜT ÜRÜNLERİ ÇİN PAZARINA GİRİYOR

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Çin'in süt ürünleri alımında 54 firmaya onay verdiğini duyurdu. Gelişmeyi değerlendiren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, "Ana pazarımız olan Orta Doğu ülkelerine önemli bir alternatif yaratması adına Çin'deki kısıtlamaların kaldırılması büyük önem taşıyor." dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'den Çin'e süt ürünleri ihraç edebilecek 54 Türk firmasının dahil olduğu listenin Çin Halk Cumhuriyeti Gümrükler Genel İdaresi tarafından belirlendiğini açıklayıp Türk ihracatçıların bu ürünlerde 6 milyar dolarlık pazara ilk adımı atacağını bildirdi. 2015 yılında G20 Liderler Zirvesi'nde Türkiye'den Çin'e ihraç edilecek süt ürünlerinin veteriner ve sağlık şartları konusunda protokol imzalandığını kaydeden Bakan Pekcan, "Bakanlığımız ile Tarım ve Orman Bakanlığımızın işbirliğinde, Ticaret Müşavirliğimizin de katkılarıyla yürütülen yoğun girişimler neticesinde, ülkemizden Çin'e gerçekleştirilecek süt ürünleri ihracatının önündeki engeller kalkmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti Gümrükler Genel İdaresi tarafından yapılan açıklama ile ülkemizden Çin'e süt ürünleri ihraç edebilecek firma listeleri duyurulmuştur. Bu kapsamda sektörümüzün önde



# UZAK DOĞU PAZARLARINDA YENİ KAPILAR BİRBİRİ ARDINA AÇILIYOR

Ticaret Bakanlığı'nın Türkiye menşeli taze meyve sebze ürünlerinin Uzak Doğu ülkelerine ihraç edilmesine yönelik ısrarlı ve sabırlı çalışmaları sayesinde yeni pazarların kapıları birbiri ardına açılmaya başladı. Narenciye, kiraz, üzüm, erik, nar, domates, hıyar, biber, patlıcan ve marulun ardından, Türk elmasının da Uzak Doğu'ya ihracatının önündeki engeller kaldırıldı.

**T**icaret Bakanlığı'nın koordinesinde Tarım ve Orman Bakanlığı, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birlikleri ve üniversitelere bağlı araştırma enstitüleri temsilcilerinden oluşan Uzak Doğu'ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi'nin yeni pazar arayışları son yıllarda hızlandı. Japonya'ya 2011'de greyfurt, 2014'te limon ihracatının yolu açılmıştı. 2015'te ise Çin'e yapılacak kiraz ihracatı ile 2018'de Seyşeller Cumhuriyeti'ne yapılması planlanan turuncuğil, üzüm, erik, nar, domates, hıyar, biber, patlıcan ve marul ihracatının önündeki engeller kaldırıldı. Geçen yıl Güney Kore'ye kiraz ihracatının yapılabilmesi için izinler alındı. Son olarak nisan ayında Türkiye'den Tayland'a taze elma ihracatının da önü açıldı.

## Taylandlılar Türk elmasının tadına bakacak

Uzak Doğu ülkelerine taze meyve sebze ürünlerinin ihracatına yönelik çalışmaları değerlendiren Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'den Tayland'a taze elma ihraç edilebilmesine ilişkin prosedürlerin 22 Nisan itibarıyla tamamlandığını kaydetti. Bakan Pekcan, bu ülkeye patates, kiraz, üzüm, armut, çilek ve mandarin ihracatı için de başvuruda bulduklarını, bu ürünlere ilişkin olarak Tayland makamlarının incelemelerinin devam ettiğini belirterek en kısa zamanda bu ürünlerin ihracatının da önünün açılmasını hedeflediklerini aktardı.



## Hedef, Japonya'ya kiraz ihracatı

Japonya, ABD, Filipinler, Vietnam ve Avustralya gibi ülkelere yönelik yaş meyve ürünleri ihracatının başlatılmasına ilişkin başvuruların Tarım ve Orman Bakanlığı ve ilgili ülkelerdeki ticaret müşavirlikleriyle koordineli şekilde takip edildiğini ifade eden Bakan Pekcan, bu çerçevede, Japonya'ya greyfurt ve limon ihracatı izninin alınmasının yanı sıra kiraz ihracatında da son aşamaya geldiğini belirtti. Aynı şekilde başvurularını daha evvel yaptığımız Japonya'ya nar ve Bursa siyah inciri ihracatı için süreci de yakından takip ediyoruz." dedi.

*Türkiye'nin geçen yıl elma rekoru 3 milyon 625 bin ton gerçekleşirken, ihracat miktarı 256 bin ton olarak raporlara yansdı. Elma ihracatında ana pazarlar Irak, Suriye ve Hindistan oldu.*

## Filipinler, ABD, Vietnam ve Avustralya'ya başvurular

Güney Kore'ye de kiraz haricinde nar ve turuncuğil ürünlerinde başvuruların yapıldığına işaret eden Bakan Pekcan, ihracat izinlerinin önümüzdeki dönemde alınmasının beklendiğini bildirdi. Filipinler'e elma, turuncuğil, domates, hıyar, kiraz, şeftali, armut, üzüm, nar, Trabzon hurması, kayısı ve yeşil biber için başvurularla bulunulduğunu belirten Pekcan, şunları kaydetti: "Elmada son aşamaya geldik, eylülde Filipinli uzmanlarca gerçekleştirilecek ziyaret sonrasında olumlu neticeler almayı bekliyoruz. Vietnam'a elma, kayısı, taze incir, turuncuğil; Avustralya'ya turuncuğil, üzüm, kiraz, nar; ABD'ye ise incir, nar, kiraz, şeftali, biber, domates ve kavun ihracatı için başvuruda bulunuldu. Tüm bu ürünlere ilişkin incelemeler ve çalışmalar devam ediyor."





Bakan Varank başkanlığında gerçekleştirilen online toplantıya Adana Valisi Mahmut Demirtaş, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Jülide Sarıeroğlu, milletverileri, oda başkanları ve STK temsilcileri katıldı.

## 'VİZYON PROJEMİZ CEYHAN PETROKİMYA ENDÜSTRİ BÖLGESİ'

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi'nde büyük ölçekli yatırımların inşaatına bu yıl içinde başlanacağını açıkladı. Bakan Varank, "Polipropilen üretimine yönelik Türkiye, Cezayir, Güney Kore ve Hollanda iş birliğinde 1,2 milyar dolarlık yatırımın temelleri yılın son çeyreğinde atılacak." dedi.

Video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen Adana İş-tişare ve Değerlendirme Toplantısı'nda konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Covid-19 salgınının üretimde tek bir tedarikçiye bağlı kalmanın taşıdığı riskleri ortaya çıkardığını, çok uluslu şirketlerin kendilerine yeni bölgesel merkezler ve güvenilir üretim ortakları aramaya başladığını söyledi. Türk sanayisinin bu arayışa en iyi cevabı verebilecek niteliklere fazlasıyla sahip olduğunu ve doğan fırsatları aktif politikalarla değerlendirmeye çalışacaklarını kaydeden Bakan Varank, Adana sanayisinin bu süreçte en önemli paydaşlardan biri olacağını vurguladı.

### 'Altyapı hizmetleri için 90 milyon liralık yatırım yapıldı'

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Adana için planladığı vizyon projeler arasında en önemlisinin Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi olduğunu kaydeden Bakan Varank, "Burada altyapı hizmetleri için 90 milyon lira harcadık. Yerli ve yabancı yatırımcıların belirlenmesine yönelik çalışmalarımız ve yönetici şirketle koordinasyonumuz devam ediyor." dedi.

Mega projenin, pandemi ortamına rağmen, planlandığı şekilde ilerlediğini dile getiren Varank, "Polipropilen üretimine yönelik Türkiye, Cezayir, Güney Kore, Hollanda iş birliğinde 1,2 milyar dolarlık yatırımın temelleri inşallah yılın son çeyreğinde atılacak." diye konuştu.

### 'Çukurova Teknokent'te Kimya Vadisi kuracağız'

Petrokimya ve kimya sektöründe Adana'yı güçlendirecek bir diğer projenin de Çukurova Teknokent'e kuracakları Kimya Vadisi olacağını bildiren Varank, şöyle konuştu: "Bu merkezde, katma değeri yüksek kimyasal maddeler belirlenecek. Bu maddelerin üretim teknolojisi geliştirilecek ve fizibilitesi yapılan kimyasallar, girişimcilerin ve sanayicilerin bilgisine sunulacak. Mevcut durumda laboratuvar cihazlarının büyük kısmını tedarik ettik. Ekipmanların tümü tamamlanmış durumda merkezi açacağız. Gerek Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi, gerekse Kimya Vadisi'yle birlikte Adana, kimya sektöründe yerleşmenin ana merkezlerinden biri olacak."

### 'Teşviklerle 787 milyon liralık yatırım hayata geçecek'

Adanalı sanayicilerin desteğiyle Türkiye'nin küresel tedarik zincirindeki seviyesinin bir üst basamağa çıkarmaya kararlı olduklarını vurgulayan Varank, "İlimizdeki yatırım iştahının ne denli güçlü olduğunu biliyorum. Bu senenin ilk dört ayında Adana'ya verdiğimiz yatırım teşvik belgeleri, geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 263 arttı. Sadece bu teşvikler sayesinde 787 milyon liralık yatırım hayata geçecek ve bin 500 kişiye yeni iş imkanı doğacak. Ümit ediyorum ki bu hızlı gelişme devam eder, ülkemizin kalkınmasına daha güçlü katkı sağlanır." dedi.

13  
BİN DEKAR

CEYHAN  
ENDÜSTRİ  
BÖLGESİ'NİN  
BÜYÜKLÜĞÜ

# 'MOBİLYA SEKTÖRÜ, KAYIPLARI HIZLI TELAFİ EDECEK'

AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, Covid-19 pandemisinin etkilerinin azalması ve normalleşme sürecine girilmesiyle birlikte üretim ve ihracatta hareketlenmenin başladığını belirtti. Kılıçer, kamu bankalarının 4 yeni kredi paketini hayata geçirmesiyle iç piyasaya canlılık geleceğini, Habur Sınır Kapısı'nın açılmasıyla da mobilya sektörünün en önemli pazarı olan Irak'a ihracatın hızla artacağını vurguladı.

**A**kdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Refik Onur Kılıçer, normalleşme sürecine geçiş ve sosyal hayatın canlanması için kamu bankalarının tüketicilere sunulan düşük faizli kredi paketinin devreye alınması Irak ve İran'a ulaşım sağlayan sınır kapılarının açılmasının mobilya sektörüne çok olumlu yansımalarının olacağını söyledi.

Kredi destek paketi sayesinde pandemi döneminde ihtiyaçlarını ertelemek zorunda kalan vatandaşların alışverişlerini daha uygun ödeme şartlarıyla yapabileceğini, mobilya üreticilerinin de ciro artışlarıyla rahat bir nefes alacağını vurgulayan Kılıçer, "Kamu bankaları mobilya ihtiyaçları için tüketicilere 30 bin liraya kadar 6 ay ödemesiz azami 60 ay vade ve aylık 0,55 faiz oranıyla kredi sunuyor. Özellikle temmuz ayında planlanan düğünler için ertelenen mobilya alışverişlerinin satışa dönmeyle başlamasıyla sektörümüz kayıplarını telafi etmeye başlayacak ve eski günlerine hızlıca dönebilme imkânı bulacaktır. Haziran ayından itibaren başlayacak hareketliliğin iç pazarda yıl sonuna kadar devam etmesini ve sektörümüzün 60 milyar liralık satış hacmine ulaşmasını bekliyoruz." dedi.

## '2020'yi daha güçlü tamamlayabileceğiz'

Ödemelerin 6 ay sonra başlamasının çok sayıda tüketiciyi bu kredi paketinden yararlanmaya teşvik edeceğini dile getiren Kılıçer, "Kredilerin özellikle mobilya, çeyiz, beyaz eşya, konut gibi birbirini tamamlayan sektörlerle birleştirilmesi 2020 yılını daha güçlü şekilde tamamlamamıza imkân sağlayacaktır. Mobilya üreticilerinin kapasite kullanımlarını arttırmalarına büyük katkı sunacağına inandığımız kredi destekleri, firmalarımızın ihracat pazarlarındaki rekabet gücünü arttırmalarında itici güç olacaktır." diye konuştu.

## 'Sınır kapılarının açılması mobilya ihracatımızı hızlandıracak'

Habur ve Gürbulak sınır kapılarının açılmasının mobilya ihracatına olumlu yansımalarının olacağını, Fas ve Tunus başta olmak üzere Kuzey Afrika pazarlarında yeni bağlantılar yapılmaya başlandığını, Avrupa ve Ortadoğu pazarlarında da pozitif gelişmeler olduğunu dile getiren Kılıçer, şu değerlendirmeyi yaptı: "AKAMİB olarak, geçen yıl gerçekleştirdiğimiz toplam 753 milyon dolarlık sektör ihracatımızda en önemli pazarımız olan Irak ilk sırada yer aldı. 2019 yılında Irak'a yaptığımız ihracatımız yüzde 7,32 artışla 186,3 milyon dolar oldu. Pandeminin etkilerinin yaşandığı Ocak-Mayıs döneminde ise Irak'a yönelik dış satımımızda yüzde 25,95 oranında düşüş yaşandı. Covid-19'un doğal sonuçlarından dolayı bu ülkeye beş aylık ihracat rakamımız 55,6 milyon dolarda kaldı. Birliğimizin beş aylık toplam ihracatı ise 243,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Haziran başı itibarıyla tüm dünyada toparlanmaya yönelik gelişmeleri gözlemliyoruz. İç pazarın hareketlenmesi ve ihracat pazarlarımızdaki gelişmeler pandemi dönemindeki kayıplarımızı yıl sonuna kadar telafi edeceğimizi gösteriyor."

**310**  
**MİLYON**  
**DOLAR**

**AKAMİB'İN**  
**OCAK-MAYIS**  
**DÖNEMİ**  
**İHRACATI**



R. Onur Kılıçer  
AKAMİB Yön. Kur. Bşk.

**HURİYE YAMANYILMAZ**  
AKİB Koordinatör Başkanı





# 'GIDA İHRACATINDA REKORLARLA İLERLEYECEĞİZ'

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Huriye Yamanyılmaz, Covid-19 sonrası yeni normalde Türkiye'nin zengin ürün çeşitliliğinin, kaliteli ve katma değerli üretim gücünün küresel pazarlarda en yüksek değeri bulması için seferber olacaklarını belirtti.

Çin'e süt ürünleri ihracatına onay verilen 54 firmadan 15'inin AKİB üyesi olduğunu vurgulayan Yamanyılmaz, "6 milyar dolarlık süt ve süt ürünleri ithal eden Çin pazarına girmemiz büyük önem taşıyor. Bu fırsatı en verimli şekilde değerlendireceğiz. Bölgemizde tarla balıkçılığı, kafes balıkçılığı, gıda organize sanayi bölgesi, tarımsal ürün işleme organize sanayi bölgesi projelerinin hayata geçmesiyle de gıda ihracatında rekorlarla ilerleyeceğiz." dedi.

**Ç**in pazarının Türk süt ürünlerine açılmasını değerlendiren Başkan Huriye Yamanyılmaz, Çin Halk Cumhuriyeti Gümrükler Genel İdaresi'nden onay alan 54 firmadan 15'inin AKİB çatısı altında faaliyet gösterdiğini, sektörün ana pazarı olan Orta Doğu ülkelerine alternatif arayışında yıllık 6 milyar dolarlık süt ve süt ürünleri ithal eden Çin'in büyük önem taşıdığını söyledi. Başkan Huriye Yamanyılmaz, "Ülkemizden Çin'e süt ürünleri ihracatının başlaması sektörümüzde kuşkusuz çok önemli pozitif etkiler yaratacaktır. Çin'in süt ve süt ürünleri ithalatında en büyük tedarikçileri olan Yeni Zelanda, ABD ve Uzak Doğu ülkeleri yanında Türkiye de yerini alacak." dedi.

ASHİB olarak geçen şubat ayında süt ve süt ürünleri ile kanatlı eti ihracatındaki kısıtlamaların kaldırılması için 20 firmanın katılımıyla UR-GE projesi kapsamında Çin'e ticaret heyeti gezisi organize ettiklerini, ancak Covid-19 salgını nedeniyle bu organizasyonları gerçekleştirilemeyip ertelemek zorunda kaldıklarını kaydeden Yamanyılmaz, bu yılın kasım ayında Şangay'da düzenlenecek China International Import Expo Fuarı'na katılmayı planladıklarını, yeni ve farklı ihracat köprüleri kurma gayretlerinin pandemi sonrası oluşan yeni normalde de devam edeceğini aktardı.

## 'Çin'in kanatlı eti kısıtlamasını da kaldırmasını bekliyoruz'

Türkiye'den Çin'e kanatlı eti ihracatında da benzer bir süreç işlediğini, bu ülkenin gümrük yetkililerinin Türkiye'nin çeşitli illerindeki işletmelerde incelemeler yaptığını anlatan Başkan Yamanyılmaz, bu konuda elde edilen ilerlemelerin pandemi nedeniyle sekteye uğradığını, gelişmeleri yakından takip ettiklerini belirtti. Yamanyılmaz, "Koronavirüsün dünya geneline yayılmasıyla ülkemiz Çin'den hayvansal gıda ithalatını durdurdu. Geçen ay bu konuda Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan ve Tarım ve Orman Bakanımız Sayın Dr. Bekir Pakdemirli ile görüşmelerimiz oldu. Çin'den 20-25 milyon dolar civarında bir ürün ithal edildiğini belirterek Türkiye olarak bizim bu rakamın çok daha üzerinde bir ihracat yapma potansiyelimiz olduğunu aktardık. Çin'in sadece süt ve süt ürünlerinde 6 milyar dolarlık ithalatı var. Kanatlı eti ithalatı da süt ve süt ürünlerine yakın düzeyde seyrediyor. Bakanlarımız, hassasiyetle konuyu değerlendirdiler ve pandemi dönemini geçiren Çin'e yönelik ithalat kısıtlamalarını kaldırdılar. Çin yönetimi de ilk etapta Türk süt ürünlerinin ithalatına yönelik kısıtlamalara son verdi. Kanatlı etinde de yakın zamanda kısıtlamaların kaldırılmasını bekliyoruz. Çin pazarında kanatlı etinde de etkin ülkelerden biri olmayı hedefliyoruz." diye konuştu.

## “ADANA'DA PLANLADIĞIMIZ TARLA BALIKÇILIĞI PROJESİ İLE YILLIK 60 BİN TON ÜRETİM HEDEFLİYORUZ.”

### 'Dört koldan ihracat atağında'yız'

Türkiye'nin su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün ihracat performansını değerlendiren Başkan Huriye Yamanyılmaz, geçen yıl yüzde 9 artışla 2,5 milyar dolar ihracat hacmine ulaşıldığını, kanatlı etinde istikrarlı bir büyüme trendi olduğunu, su ürünlerinde ise her yıl yüzde 10-15 civarında gelişme yaşandığını söyledi. Pandemi döneminde tüm dünya ülkelerinin bitkisel ve hayvansal gıdanın stratejik önemini daha iyi kavradığını vurgulayan Yamanyılmaz, Türkiye'nin kültür balıkçılığına yönelik yatırımlarının son yıllarda artmasından dolayı küresel pazarlarda varlığını güçlendirdiğini ve balık ihraç ettiği ülke sayısını 90'a çıkardığını söyledi. 2019'da 346 milyon dolar ihracat gerçekleştiren ASHİB'in ana pazarlarını oluşturan Irak ve Suriye'de yaşanan karışıklıklardan dolayı Orta Doğu ve Arabistan yarımadasındaki ülkelere ulaşmakta sıkıntılar yaşandığını bu nedenle ihracatta bir takım sorunlarla karşılaştıklarını dile getiren Yamanyılmaz, ihracat pazarlarını çeşitlendirmek için Afrika, Amerika, Avrupa, Rusya, Orta Asya ve Uzak Doğu gibi alanlarda yeni pazar arayışlarını yoğunlaştırdıklarını belirtti.

### '5 ülkede lojistik üsler kuruyoruz'

Ticaret Bakanlığı himayesinde Orta Doğu pazarlarına alternatif olarak Afrika kıtasında lojistik üsler kurmaya yönelik çalışmalarını olgunlaştırdıklarını kaydeden Yamanyılmaz, şunları söyledi: "1 milyar 300 milyon insanın yaşadığı Afrika'daki ticaret fırsatlarını Türk ihracatçılarının lehine geliştirmek amacıyla 4 ülkede lojistik üs oluşturma çalışmalarımızda önemli ilerlemeler kaydettik. Avrupa ülkelerinin etkin olduğu Afrika pazarında eşdeğer kalitede ve rekabetçi fiyatlarla söz sahibi olmak için ilk etapta Kenya ve Gana'da, ikinci aşamada ise Tunus ve Güney Afrika'da lojistik merkezlerimizi faaliyete geçireceğiz. Afrika ülkelerinin yıllık gıda ithalatı 75 milyar dolar düzeyinde, ülkemizin bu kıtaya ihracatı ise 925 milyon dolar

civarında. Lojistik merkezler sayesinde Türk firmaları hayvansal gıda, yaş meyve sebze ve hububat bakliyat ürünlerini pazarlayabilecekler. Kenya'daki lojistik üssün altyapı çalışmalarını yaz ortasında sonuçlandırmayı umuyoruz. Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde de benzer bir yapılanma içindeyiz. Hem Dubai Türk Ticaret Merkezi hem de lojistik depo faaliyeti yürütmek için anlaşmalarımızı tamamladık. Bu ülkede de şirketimizin kuruluşunu çok kısa süre içinde tamamlayacağız."

### 'Latin Amerika pazarına Venezuela'dan giriş yaptık'

Başkan Huriye Yamanyılmaz, AKİB'in alternatif hedef pazarları arasında Latin Amerika Kıtası'nın da bulunduğunu, bu kıtaya giriş noktası olarak Venezuela ve Kolombiya'yı belirlediklerini hatırlatarak geçen kasım ayında ASHİB'in bu ülkelere 18 firmanın katılımıyla sektörel gıda heyeti gezisi düzenlediğini söyledi. AKİB Heyetinin Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro başta olmak üzere her iki ülkede üst düzeyde verimli görüşmeler gerçekleştirerek, karşılıklı ticaretin temellerini güçlendirdiklerini ifade eden Yamanyılmaz, "Türk ihracatçıları olarak 'Gidemediğin yer senin değildir' anlayışıyla ilerliyoruz. Venezuela ve Kolombiya'ya da bu çerçevede gittik, pazarı tanıdık, kendimizi tanıttık. Bu bizim için bir başlangıç oldu. 30 milyon nüfuslu Venezuela ve 55 milyon nüfusa sahip Kolombiya'yı, Güney Amerika'ya ihracat açılımımızda sıçrama tahtası olarak görüyoruz. Venezuela'ya Türkiye olarak 120 milyon dolar civarında bir ihracatımız var, bunun 72 milyon dolarını gıda ürünleri oluşturuyor. O dönemde 200'ü aşkın firmayla görüşen heyetimiz; makarna, bakliyat, un, pirinç, peynir, konserve, meyve suları, zeytin, zeytinyağı, ayçiçek yağı, elma, nar, çikolata, şekerleme, sos ve bisküvi gibi ürünlerde önemli ihracat bağlantıları sağlamıştı. Bu ziyaretlerimizin ardından Miranda Eyalet Valisi ve heyetini ülkemizde ağırladık. Latin Amerika ülkelerine yönelik ihracatta önümüzdeki 5 yıldaki hedefimizi 2 milyar dolar olarak belirledik." dedi.

### 'Yem bitkileri üretimini artırırsak, hayvan varlığımız çoğalır'

Covid-19 salgınının tüm dünya ülkelerine gıda tedarikinin ne kadar stratejik ve vazgeçilmez olduğunu öğrettiğinin altını çizen Yamanyılmaz, pandemi döneminde özellikle Avrupa Birliği ülkelerinin her ürünü üretmekten vazgeçmeleri nedeniyle büyük sıkıntılar yaşadığını, Türkiye'nin ise hububat, bakliyat, yaş meyve sebze ve hayvansal gıdada iç pazarın taleplerini fazlasıyla karşıladığını hatta bu ürünlerin ihracatında da önemli artışlar elde ettiğini söyledi. Tarımsal ve hayvansal gıda üretiminin gelişmesine yönelik önemli devlet destekleri ve teşvikler olduğunu anlatan Yamanyılmaz, şöyle konuştu: "Ülkemiz çok verimli topraklara ve iklim avantajlarına sahip. Üç tarafımız denizlerle çevrili. Hükümetimizin su ürünleri üretimi konusunda çok büyük destekleri var. İnaniyorum ki önümüzdeki 5 yılda dünyanın sayılı su ürünleri üreticileri arasına gireceğiz. Coğrafik avantajlarımız çok yüksek, Avrupa'ya, Orta Doğu'ya, Afrika'ya ve Asya pazarlarına çok rahat ulaşabiliyoruz. Sahip olduğumuz bu avantajları doğru değerlendirmeliyiz. Tavukçuluk sektörümüzün gelişimi için yem

maliyetlerimizi düşürmemiz gerekiyor. Yem bitkileri üretimini artırabilirsek hem tavuk hem küçükbaş hem de büyükbaş hayvan varlığımız çoğalacaktır. Bunu sağladığımızda modern tesislere sahip firmalarımız, katma değeri yüksek kaliteli hayvansal gıdaları dünya pazarlarına çok daha rekabetçi fiyatlarla satabilecek, ülkemize daha fazla döviz kazandırabileceklerdir."

### 'Tüketici tercihleri için AR-GE çalışmaları önemli'

Yamanyılmaz, su ürünleri ve hayvansal gıda sektöründe üretimin artması ve yeni yatırımlar kadar AR-GE faaliyetlerinin de büyük önem taşıdığını vurguladı. Su ürünlerinde yeni cinslerin üretimi konusunda, son tüketiciye hitap eden paketleme çeşitleri ve yeni tatların ortaya çıkarılması için araştırmaların yapıldığını anlatan Yamanyılmaz, "Katma değeri yüksek üretim teknikleri, yeni ambalajlama şekilleri geliştikçe yurt dışındaki tüketiciler Türk ürünlerini daha fazla tercih ediyor. Üreticilerimizin ve ihracatçılarımızın bu alanda daha fazla çalışma yürütmesi, dış pazarlarda lehimize sonuçlar doğuracaktır." dedi.

### 'Tarla balıkçılığı çığır açacak'

ASHİB olarak bölgede çığır açacak projeler gerçekleştirdiklerini söyleyen Yamanyılmaz, bu kapsamda Adana'nın Karataş ilçesinde Tarla Balıkçılığı Projesi'ni hazırladıklarını dile getiren Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Sektörümüz 84 ülkeye su ürünleri ihracatı gerçekleştiriyor. Ülkemizin yıllık su ürünleri ihracı 1 milyar dolar civarında. Bu rakamları daha yukarıya taşımak amacıyla Karataş'ta 6 bin 350 dönüm alan üzerinde Tarla Balıkçılığı Projemizi hazırladık. 143 parselde yıllık 60 bin ton su ürünleri üretmeyi planlıyoruz. Ekonomik değeri yüksek karides, levrek, çipura, sazan, yayın, kefal türleri, yılan balığı, yosun, tilapya, pangasus ve trança gibi ürünleri yetiştireceğiz. Yaklaşık 2 bin kişiye istihdam sağlayacak projeyi çok önemsiyoruz. Bakanlıklarımızdan gereken tüm izinleri ve onayları almış durumdayız. Pandeminin ardından normalleşme sürecinde ÇED sürecini tamamlayacağız. Bu çalışmalarımızı sayın valimiz başkanlığında yürütüyoruz. Sayın valimiz, sürecin her aşamasında bizlerin en büyük destekçisi olarak çok büyük bir heyecanla konuyu takip ediyor. Firmalarımızın talepleri de yüksek. Yakin zamanda bu projede çok önemli ilerlemeler sağlayacağımıza inanıyorum. Su ürünleri konusunda Tarım ve Orman Bakanlığımız, Karataş ilçemizin açıklarında 50 bin tonluk kafes balıkçılığı tahsislerini geçen aralık ayında açtı. Üç katına yakın talep oldu.

## 'AVRUPA BİRLİĞİ'NİN DESTEKLERİNDEN DAHA FAZLA YARARLANMALIYIZ'

Hayvansal gıda üretiminin yanı sıra ihracatçı firmaların hükümetten ve ilgili bakanlıklardan önemli destekler aldığını anlatan Yamanyılmaz, dış pazarlarda tanıtıma ve istihdama yönelik destekler sayesinde sektördeki firmaların gelişimine devam ettiğini belirtti. Yamanyılmaz, "Uzak pazarlara yönelik ticaret heyetleri faaliyetlerinde yol desteği verilirse daha rekabetçi olabileceğimizi düşünüyorum. İstihdamı daha fazla artırmamız için Avrupa Birliği'nin Tarımsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu ve Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPARD) üzerinden destekleri var. 81 ilin 41'inde bu desteklemeler uygulanıyor. Örneğin Mersin ve Hatay'da var, Adana'da ve Kayseri'de yok. Diğer illerimiz de bu desteklerden faydalanabilirse üretimin ve yatırımın daha da artacağına inanıyorum. Haliyle yeni yatırımlar ülkemizin kalkınmasını daha da hızlandıracaktır. Bu konuda bakanlıklarımıza taleplerimizi iletтик, olumlu sonuçlanması için yakından takip ediyoruz." diye konuştu.





Gıda Organize Sanayi Bölgesi projesinde tarım ve gıda sanayinin entegrasyonu ve katma değerli ürün üretimi hedefleniyor.

Bakanlığımızın değerlendirmesiyle bu işi kriterlerine uygun şekilde yapabilecek firmalara tahsisler yapıldı. Bu proje hayata geçtiğinde ülkemizin yıllık 325 bin ton olan kafes balığı üretimi yüzde 20 büyümüş olacak. Tarla balıkçılığı ve kafes balıkçılığı projeleri ile ihracatımız katlanarak artacak.”

#### **‘Tarım ve gıda sanayisinin entegrasyonunu hedefliyoruz’**

Yamanyılmaz, ASHİB’in bir başka önemli projesinin Gıda Organize Sanayi Bölgesi olduğunu, bu yatırımın Adana’da planlandığını belirtti. Tarım ve gıda sanayisinin entegrasyonu açısından ihtiyaç duyulan bu projenin onay ve izin süreçlerini Adana Valisi Sayın Mahmut Demirtaş’ın öncülüğünde bitirdiklerini kaydeden Yamanyılmaz, “Üretici ve ihracatçı firmalarımızın talepleri doğrultusunda hazırladığımız Gıda Organize Sanayi Bölgesi projemiz, ileri teknoloji altyapısına ve kontrol laboratuvarlarına sahip olacak. Altyapısı güçlü, ulaşım imkanları eksiksiz, modern ve güvenli üretim merkezinde firmalar birbirini tamamlayan çalışmaları, kolektif üretim modellerini hayata geçirerek daha kaliteli ve düşük maliyetlerle faaliyetlerini sürdürebilecekler. Adana’nın Sarıçam ilçesi Göztepe ve Müminli mahallelerinde 182 dekar alanda projemizi hayata geçirmeyi planlıyoruz. Valimizin başkanlığında müteşebbis heyeti oluşturduk. ÇED süreci tamamlandı. Normalleşme sürecinde son aksiyonları alacağımızı düşünüyorum. Bu yıl içerisinde kuruluş çalışmalarımızı tamamlayabiliriz.” ifadelerini kullandı.

#### **‘Bölgemiz, katma değeri yüksek ve tasarım üstünlüğüne sahip teknolojik üretim odaklandı’**

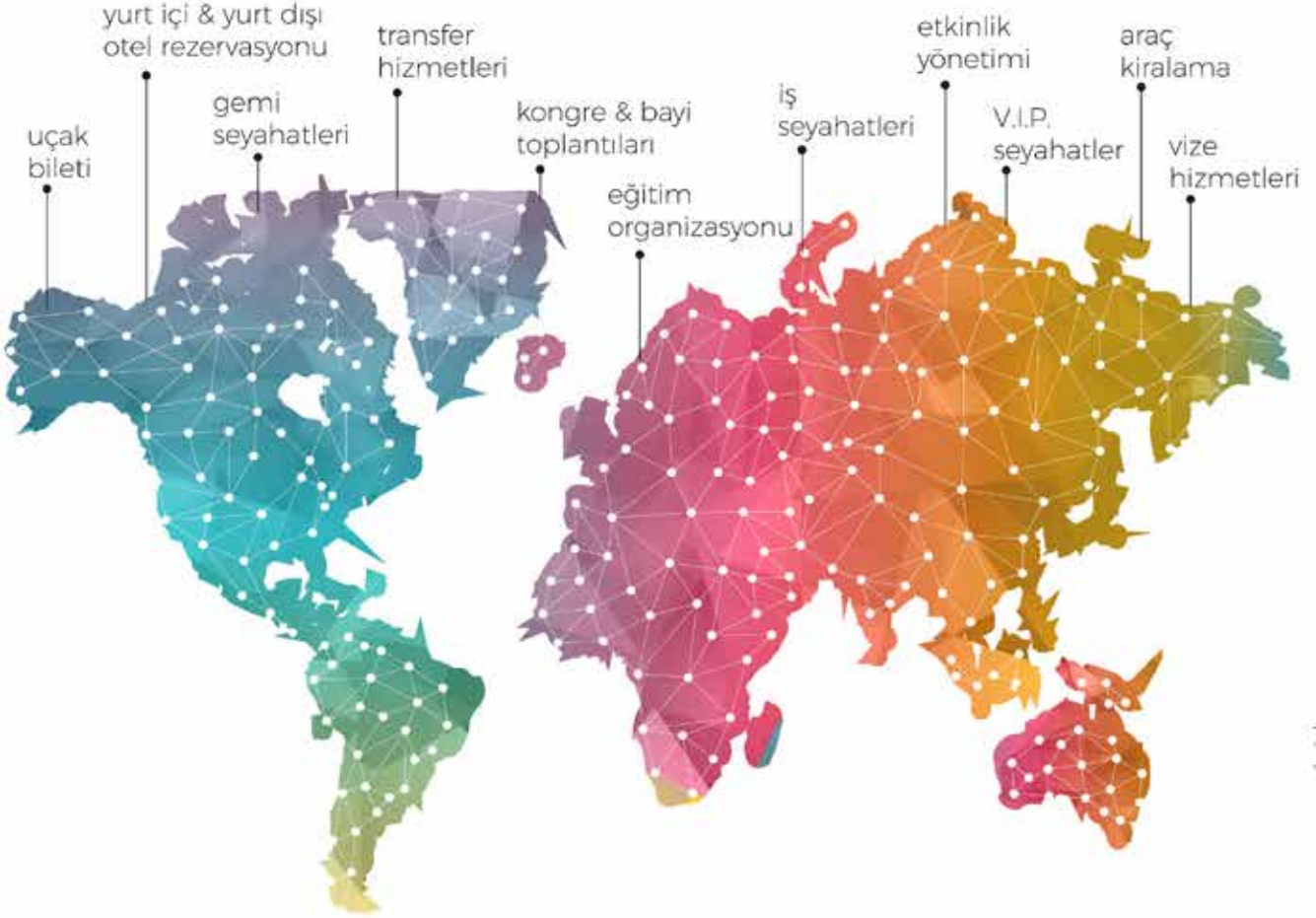
AKİB Koordinatör Başkanı olarak Akdeniz Bölgesi’ndeki üretim ve ihracat potansiyelini değerlendiren Huriye Yamanyılmaz, kimya, demir-çelik, hububat bakliyat ve yaş meyve sebze sektörlerinde çok güçlü firmaların faaliyet gösterdiğini, orta ve uzun vadede planlanan yatırımların ihracat grafiklerinin güçlü bir şekilde yukarı yönde ilerlemesini sağlayacağını söyledi. Yamanyılmaz, “Adana’da petrokimya, enerji, gıda, tekstil, ayakkabı, mobilya sektörlerinde yeni üretim merkezlerinin planlamaları tamamlandı. Katma değeri yüksek tarımsal üretim, tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi tesislerimizin temellerinin atılmasını heyecanla bekliyoruz.

Demir çelik sektöründe İskenderun’da milyar dolar ölçeğinde yeni yatırımların temelleri yakın zamanda atılacak. Tarsus’ta 530 hektar alanda planlanan ve tamamlandığında 15 bin kişiye istihdam imkânı sağlayacak olan Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, sanayicilerimiz için cazip fırsatlar sunuyor. Mersin’in ilk ihtisas organize sanayi bölgesi özelliği taşıyan Mersin Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’nin temeli yılbaşından önce atıldı. Burada da Çukurova bölgesinin ve yakın çevresindeki tarımsal ürün çeşitliliğini yüksek katma değere dönüştürecek tesisler faaliyet gösterecek. Planlanan bu dev bütçeli yatırımların faaliyete geçmesi doğal olarak ihracatımıza da yansıtacaktır. İhracatın geliştirilmesi ve sürdürülebilir olması yerli ve milli üretimden geçiyor. Özellikle ithal girdisi yüksek sektörlerde bu anlayışı daha da güçlendirmemiz gerekiyor. Öz kaynaklarımızı ne kadar fazla kullanırsak maliyetlerimiz hafifleyecek, üretim gücümüz artacak ve ihracat pazarlarında rekabet üstünlüğümüz öne çıkacaktır. Marka ve tasarım anlamında ihracatı geliştirmeye odaklanırsak daha yüksek ivme yakalayabiliriz. Geçen yıl 13,5 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri, üretimden aldığı bu güçle yeni başarı hikayeleri yazmaya devam edecektir.” dedi.

#### **‘Ülkemiz, eğitilmiş, özgüveni yüksek ve cesur kadın girişimcilerin omuzlarında yükselecek’**

Türkiye’nin İhracatçı Birlikleri tarihinde İlk Kadın Koordinatör Başkanı olarak kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve kadın ihracatçı sayısının artırılmasına yönelik çalışmalara da hizmet döneminde öncelik vereceklerinin altını çizen Yamanyılmaz, “Girişimci ve ihracatçı sayısını artırmanın, özellikle de kadın girişimci sayısını artırmanın yolunun eğitimden geçtiğine inanıyorum. Birçok kadın girişimcimiz ve KOBİ’lerimiz maalesef ihracatçı değil. İhracat konusunda çekingen davranıyorlar. Büyümenin yolu tüm dünya için üretilebilmeden geçiyor. Girişimci sayımızı artırırken bir yandan da KOBİ’lerimizi büyütecek ciddi eğitim programları düzenleyeceğiz. Eğitimin yanında kadın girişimcilerimizin özgüvenlerini yükseltecek, motivasyonlarını artıracak etkinlikler de gerçekleştireceğiz. Bir başka önemli konumuz da kadın girişimcilerin finansal kaynaklara erişimlerini kolaylaştıracak yöntemlerle ilgili çalışmalarımız olacak. Bu arada Türkiye’de bir ilk olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Kadın Konseyi’ni kuran TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle’ye kadın ihracatçı sayısının artması ve desteklenmesiyle ilgili çalışmalar yapmamıza öncülük ettiği için de şükranlarımı sunuyorum.” diye konuştu.

# Size Sadece Bilet Vermiyoruz !



diyatalye.com

**OLCARTUR**  
TRAVEL | MANAGEMENT  
0850 750 0000

**DY  
NA  
MIC**  
EVENT LAB

**Siamtur**  
UZAKDOĞUNUN TURİZMİ

**biletekon**

**VELADARE**  
World Wide Sight Chares

Offices : • İstanbul • Antalya • Mersin • Adana • Göcek

**TURKISH AIRLINES**  
CORPORATE CLUB

**TÜRSAB**  
TÜRK SEYAHAT VE TURİZM SEKTÖRÜ İÇİŞLERİ BAKANLIĞI

**IATA**

**f** **t** **i** /olcartur

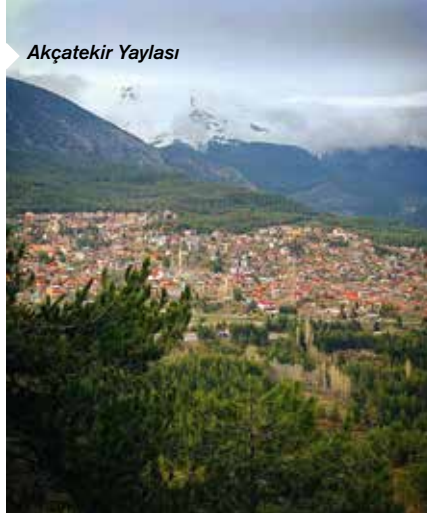
[www.olcartour.com](http://www.olcartour.com)

# TURİZMDE YÜKSELEN DEĞER DOĞU AKDENİZ

Medeniyetlere beşiklik eden Doğu Akdeniz'in tarihi, kültürel ve doğal güzelliklerle bezeli illeri Mersin, Adana ve Hatay yaz mevsiminde hem deniz hem de yayla turizmi ile adından söz ettiriyor. Coronavirüs nedeniyle insanların kalabalık tatil yerlerinden uzaklaşıp butik otelleri tercih ettiği ve doğa ile daha çok baş başa kalmak istediği bugünlerde bölge, ülkemizin alternatif turizm merkezlerinden biri olmaya aday.



Mersin  
Yerköprü Şelalesi



Akçatekir Yaylası



Mersin  
Denizkızı / Kızkalesi Plajı

## Toroslardaki saklı cennetler

Sırtını Toroslara dayayan Mersin, Adana ve Hatay'da yeşilin her tonunu barındıran ormanlarıyla görsel şölen sunan, billur gibi soğuk suları ve oksijen dolu tertemiz serin havası olan onlarca yayla bulunuyor. Doğa sevdalısı trekking tutkunlarını da her daim mıknatıs gibi kendine çekiyor. Ulaşım kolaylığı ve günlük ihtiyaçların karşılanabilmesi açısından Adana'nın Pozantı ilçesindeki Akçatekir, Belemelik, Fındıklı ve Armutoluğu; Karaisalı ilçesinde Kızıldağ; Aladağ'da Meydan, Ağcakise ve Başpınar; Kozan'da ise Göller yaylaları her yaz dolup, taşıyor. Yaz aylarında tatil rotasını Toroslara çevirenler, Mersin'in Çamlıyayla, Gözne, Ayvagediği, Fındıkpınarı, Namrun, Sorgun ve Balandız yaylalarında serin ve çam kokulu havanın keyfini çıkarıp, stres atıyor. İnanç ve gastronomi turizminde büyük ilerleme gösteren, mozaik zengini Hatay'da ise Belen, Nergizlik, Tekepınarı, Topaktaş ve Çökek yaylaları misafirlerine huzurlu bir tatil vad ediyor.





Hatay / Arsuz

Mersin  
Adankayalar

Mersin / Kız Kalesi

**D**eniz, kum ve güneşten vazgeçemeyenler için yeşil ve mavinin birbiri ile kucaklaştığı Mavi Bayraklı plaj ve koylarda yüzip eğlence dolu tatil keyfi sunan Doğu Akdeniz, Torosların yaylalarında tabiat ile iç içe bir şekilde dinlenmek isteyenlere de unutulmaz bir tatil vadediyor. Tarihi mekanların yanı sıra butik otelleri ile öne çıkan bölge, pandemiden etkisinden uzakta huzurlu bir tatil geçirmek isteyenleri bekliyor.

#### Plajlar Mavi Bayrak tescilli

Doğu Akdeniz'in önemli tatil merkezlerinden Mersin, 321 kilometrelik sahil kesiminde Mavi Bayrak ödüllü 8 plajıyla ve el değmemiş koyları ile deniz turizminde öne çıkıyor. Mavi Bayraklar, Mersin'de Erdemli, Silifke, Bozyazı ve Gülnar ilçelerindeki 8 plajda dalgalanıyor. UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alan Korykos Antik Kenti'nin de yer aldığı Erdemli ilçesindeki Kızkalesi Plajı, bir kilometre uzunluğunda, 55 metre genişliğindeki kumsalında deniz keyfi yaşatırken, konforlu butik otelleri ve heyecan dolu su sporları etkinlikleri ile unutulmaz tatil imkânları sunuyor. Mersin'in Mavi Bayraklı bir başka plajı ise Silifke ilçesinin tatil beldesi Susanoğlu'nda bulunuyor. Bölgenin cazibe merkezlerinden olan Susanoğlu Plajı, deniz turizminde en gözde tatil noktaları arasında yer alıyor. Mersin'in mavi bayraklı diğer plajlarını; Bozyazı'da Hotel Anemurion ve Nagidos Otel, Erdemli'de Liparis Resort Otel, Kilikya Otel ve Olbios Marina Resort Hotel, Gülnar'da Ulu Resort Hotel, Silifke'de Mediterranean Resort Hotel, Altın Orfoz Otel ve İntermot Boğsak Motel işletiyor. Adana'nın Yumurtalık ve Karataş ilçeleri ile Hatay'ın Arsuz ve Samandağ ilçeleri de yaz turizminde taze balıkları ve zengin yöresel mutfağı ile gözde lezzet rotaları arasında bulunuyor.

## Hedef 200 milyon dolar ihracat

# KİRAZ DİYARI TÜRKİYE

Rengi, hoş kokusu ve tadı ile yaz mevsiminin en sevilen meyvelerinden olan kiraz, sapından çekirdeğine kadar insan sağlığına mucizevi faydalar sunarken, Türkiye'nin ekonomisine sağladığı 183 milyon dolarlık girdi ile yaş meyve ihracatına değer katıyor. Türkiye, yıllık 640 bin tonu aşkın kiraz üretimiyle dünya lideri konumunda. Bu rekoltenin yaklaşık 80 bin tonunu dış pazarlara ulaştıran Türk ihracatçılarının dünyadaki en önemli rakipleri ise ABD, Şili ve Hong Kong.

**İ**hracatta geçen yıl Cumhuriyet tarihinin rekorunu kıran Türk kiraz üreticileri, bu yıl da yüksek verim ve kaliteyle yeni bir başarıya imza atmaya hazırlanıyor. 2019'da 80 bin 375 tonluk ihracatla 183 milyon 159 bin dolar döviz girdisi sağlayan Türkiye'de bu yıl 200 milyon dolarlık kiraz ihracatı hedefleniyor. Kalibresi, kendine özgü rengi ve lezzetiyle öne çıkan Türk kirazı en çok Almanya, Rusya, Hollanda, Norveç ve Danimarka'ya ihraç ediliyor

### Küresel kiraz üretimi yıllık 2,4 milyon ton

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) verilerine göre dünya genelinde yıllık 2,4 milyon ton kiraz üretimi gerçekleştiriliyor. Kiraz ihracatçısı ülkelerin başında Şili, Hong Kong, ABD, Türkiye, Özbekistan, Yeni Zelanda ve Kanada geliyor. 2018 yılı rakamlarına göre küresel pazarda en fazla ihracat gerçekleştiren ülkeler arasında ilk sırada yer alan Şili, 216 bin ton miktar ve 805 milyon dolar değere ulaşırken, bu ülkeyi 138 bin ton miktar ve 647 milyon dolar değer ile Hong Kong takip etti. Üçüncü sıradaki ABD ise 85 bin ton miktar ve 502 milyon dolar ihracat rakamına ulaştı.

### En fazla kiraz tüketen ülke Çin

Kiraz ithalatçısı ülkelere bakıldığında ise Çin, Hong Kong, Almanya, Güney Kore ve Kanada ilk sıralarda yer alıyor. 2018 yılı Trademap verilerine göre Çin'in kiraz ithalatı 186 bin ton miktar ve 1,3 milyar doları buluyor. Çin'in ardından gelen Hong Kong ise 158 bin ton kiraz alımı yaparken tedarikçi ülkelere 835 milyon dolar ödeme gerçekleştirdi. Üçüncü sıradaki Almanya'nın kiraz tüketimi ise 43 bin ton miktar ve 157 milyon dolar değer olarak raporlara yansımış durumda.







### Dünya kiraz üretimindeki payımız yüzde 26

Türkiye’de, 2014’te 446 bin ton, 2015’te 536 bin ton, 2016’da 600 bin ton, 2017’de 627 bin ton civarında kiraz üretimi gerçekleştirildi. 2018’de 640 bin tonluk rekorla ulaşılan kiraz üretiminde bu değerlerle Türkiye, dünya kiraz üretiminden yüzde 26’lık pay almış oldu. Ticari boyutta kiraz yetiştiren bölgeler dikkate alındığında İzmir, Manisa, Denizli, Çanakkale, Bursa, Isparta, Afyon, Niğde ve Konya kiraz üretiminde söz sahibi illerimiz. Erkenci çeşitlerde iklim avantajlarına sahip olan Mersin ve Adana, turfanda kirazda adından söz ettiren bölgeler olarak öne çıkarken bu bölgelerde kiraz üretimi de her geçen gün artış gösteriyor.

### 2019’da Cumhuriyet tarihinin rekoru kırıldı

Türkiye’de kiraz üretimi artan dış ticaret talebine bağlı olarak istikrarlı bir şekilde yükseliyor. 10 yıl önce 59 bin ton kiraz ihraç edip, 134,2 milyon dolar gelir sağlayan Türkiye, geçen yıl bu rakamları 80 bin 375 ton miktar ve 183 milyon 159 bin dolar değere yükseltti. 2019 yılında elde edilen rakamlarla Türkiye, 2016 yılındaki 182,7 milyon dolarlık performansın üzerine çıkarak Cumhuriyet tarihinin rekor ihracatını gerçekleştirdi. Bu başarıda ihracata yönelik üretimin yaygınlaştırılması, tüketici taleplerine yönelik ambalajlama teknikleri ve ürünün raf ömrünü artıran teknolojilerin kullanımı etkili oldu.

**183**  
**MİLYON**  
**DOLAR**

**TÜRKİYE’NİN**  
**2019 YILI**  
**KIRAZ**  
**İHRACATI**

### Türk kirazının ana pazarı Avrupa

Türk kirazı en çok Avrupa ülkelerine ihraç ediliyor. Geçen yılın verilerine göre en çok kiraz ihraç edilen ülkelerin başında 27 bin 338 ton miktar ve 87,4 milyon dolar değer ile Almanya geldi. Bu ülkeyi 24 bin 562 ton miktar ve 42,2 milyon dolar değer ile Rusya, 2 bin 580 ton miktar ve 10,3 milyon dolar ile Hollanda takip etti. Türkiye’nin kiraz ihracatındaki ana pazarları 6,5 milyon dolar ile Norveç, 5,8 milyon dolar ile Avusturya, 3,4 milyon dolar ile Hong Kong, 3,4 milyon dolar ile Danimarka, 3,3 milyon dolar ile Çin, 3,2 milyon dolar ile İtalya ve 3,1 milyon dolar ile İsveç oldu.

### Kiraz tam bir şifa kaynağı

Ana yurdu Güney Kafkasya ve Kuzey Anadolu olarak bilinen kirazın sadece meyveleri değil, kökleri, kerestesi, zımmı, yaprakları, kabuğu, çekirdeği ve sapları çeşitli amaçlarla değerlendiriliyor. Yazın vazgeçilmez meyvelerinden olan kiraz; A ve C vitamini, potasyum, magnezyum ve melatonin içeriği ile pek çok hastalık için koruyucu etki gösteriyor. Hem zayıflamaya hem de ödem atmaya yardımcı olan kiraz, Alzheimer, diyabet, obezite başta olmak üzere kronik hastalıkları önüyor. C, A, K vitaminleri ile fosfor, demir ve kalsiyum gibi mineraller bakımından zengin olan kiraz sapı çayının bir diğer özelliği de sakinleştirici yönünün bulunması.



## EXİMBANK, 723 MİLYON DOLAR KREDİ SAĞLADI

İhracatçılara finansman desteği sağlayan Türk Eximbank, koronavirüs pandemisinin küresel ekonomiyi olumsuz etkilediği dönemde 723 milyon dolar tutarında sendikasyon kredisi temin etti.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, 678 milyon dolar tutarındaki sendikasyon kredisi anlaşmasını, MUFG Bank, Ltd. liderliğindeki uluslararası bankaların katılımıyla 14 Mayıs 2020'de imzaladıklarını, kredinin akordiyon özelliği ile eklenen yeni katılımlarla birlikte 723 milyon dolara, yenileme oranının ise yüzde 134 seviyesine yükseldiğini açıkladı.

Güney, Türk Eximbank'ın sendikasyon kredisi ile eş zamanlı olarak iki ayrı sözleşme çerçevesinde temin ettiği ilave fonlar dahil olmak üzere uluslararası piyasalardan 808 milyon dolar tutarında yeni kaynak sağladığını belirtti. Covid-19'un etkilerinin hissedildiği dönemde bankanın kredi notunun korumasında aktif politika rolünün etkili olduğunu vurgulayan Güney, "Tüm dünyada ekonomik krize neden olan koronavirüs salgınında Türk ihracatçılar büyük fedakarlıklar göstererek ülkemizin ihracatını devam ettirdi. Biz de Eximbank olarak küresel zorluklara rağmen sağlanan yeni finansman olanakları ile her zamankinden daha güçlü destek sunarak ihracatçılarımızın yanında yer almayı sürdüreceğiz" dedi.

## TÜRKİYE İLE AB ARASINDA ÇELİK GERİLİMİ TIRMANIYOR

Avrupa Birliği'nin 15 ay önce 26 çelik ürünüyle ilgili ürün ve ülke bazlı olmak üzere başlattığı koruma önlemleri kapsamında Türkiye'ye tek taraflı kota uygulamasının ihracata etkisi sert oldu. 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin Avrupa Birliği ülkelerine çelik ihracatında yüzde 38,2 azalma yaşanırken aynı



*Korumacı tedbirler Türkiye'nin Avrupa Birliği ülkelerine ihracatını azaltıyor.*

dönemde ithalat oranı yüzde 8,9 artış gösterdi. AB'nin çelik ürünleri ithalatındaki korumacılık önlemleri için geçen mart ayında Dünya Ticaret Örgütü'nde dava süreci başlatan Ticaret Bakanlığı, 25 Mayıs'ta bir başvuru daha yaparak, AB'nin kotaları gözden geçirmemesi halinde buradan yapılacak ithalata yüzde 9 ile 17 arasında ilave gümrük vergisi uygulanacağı bildiriminde bulundu.

Gelişmeleri değerlendiren çelik sanayicileri, AB'nin Türkiye'ye karşı yaptığı uygulamaların Türk çelik sektörü ve ekonomiye olumsuz etkileri hesaplanarak, bunun dengelenmesi amacıyla DTÖ'ye ek vergi bildiriminde bulunduğu, bu durumun "sözün bittiği yerdeyiz" olarak değerlendirildiğini belirtti. Türkiye ile ilgili son başvuruda kabul edilemez gerekçeler olduğuna dikkat çeken çelik sanayicileri, "AB, Türkiye'de başka sektörlerle verilen teşvikleri çelik sektörüne verilmiş gibi gösteriyor. Bu dünyanın en büyük çelik üreticisi firmaların yönlendirmesiyle oluyor. Türkiye'nin çelik satışını engellemeye yönelik bir yaklaşım sergiliyorlar." değerlendirmesinde bulundu.

## KOBİ'lere e-ihracat eğitimi

Pandemi sürecinde KOBİ'lerin e-ihracat süreçlerine katılabilmeleri amacıyla Sanal Ticaret Akademisi, Export Akademi gibi eğitim uygulamaları ve Facebook ile Çevrim İçi Eğitim Portalı'nı hayata geçiren Ticaret Bakanlığı, Amazon Türkiye ile de dijital eğitim alanında işbirliğine gitti.

Amazon Türkiye'nin, TOBB ETÜ ve Boğaziçi Üniversitelerinin ortaklaşa hayata geçirdiği "BiTıkla Avrupa" online eğitimleri, yurt genelinde ticaret ve sanayi odalarında ücretsiz düzenlenecek. Seminerlerde katılımcı firmalara Avrupa'ya e-ihracat yolunda baştan sona rehberlik hizmeti verilecek.



Eğitimlerde dünyada e-ticaretin seyri ve online pazar yerlerinin satıcılara sunduğu avantajlara ilişkin önemli bilgiler verilecek. Ticaret Bakanlığı uzmanları ile hazırlanan eğitim programlarıyla da Bakanlığın hizmetleri ve destekleri hakkında katılımcılara bilgi aktarımında bulunulacak.

# KÜRESEL HUBUBAT VE BAKLIYAT ÜRETİMİNDE YÜKSELİŞ BEKLENİYOR

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), hububat ve bakliyat üretiminde küresel pazarlara yön veren ülkelerdeki ekiliş ve üretim politikaları ile pandeminin hasat sürecine etkisini Dünya Hububat ve Bakliyat Raporu'nda paylaştı. 2020-21 sezonunda buğday, mısır, pirinç, nohut, mercimek ve kuru fasulye üretiminde artış, arpada ise düşüş beklendiği belirtildi. Raporda koronavirüsün tarlalardaki işgücünü düşürdüğü, ürünlerin pazara ulaşmasını güçleştirdiği aktarıldı.

**T**MO, Dünya Hububat ve Bakliyat Raporu'nun hububat ekiliş ve üretim değerlendirmesinde Uluslararası Hububat Konseyi tahminlerine göre dünya buğday üretiminin 2020-21 sezonunda bir önceki döneme göre 2 milyon ton artışla 764 milyon ton seviyesine ulaşmasının beklendiği, tüketimin ise 755 milyon ton civarında olmasının öngörüldüğü belirtildi. Arpa üretiminin ise yeni sezonda 5 milyon ton düşüşle 151 milyon ton, tüketiminin ise 152 milyon ton seviyesinde olmasının beklendiği ifade edildi.

## Rusya'da yağış az, hava soğuk olunca üretim tahminleri revize edildi

Söz konusu raporda dünyanın en büyük buğday üreticilerinden Rusya'da bahar aylarında az yağış düşmesi ve nisan ayında havanın soğuk seyretmesinin endişe yarattığı, üretim tahminlerinin aşağı yönlü revize edilmesine rağmen yeni sezonda geçen yılın üzerinde, yaklaşık 77-79 milyon tonluk rekolte beklendiği bildirildi. Ukrayna'da ise ılık hava koşullarının kışlık buğday ve arpada vejetasyon sürecini 2 hafta erkene aldığı ve yağış yetersizliği ile don olayları nedeniyle bitki gelişiminde gecikmeler olduğu rapora yansdı. Ukrayna'da bu yıl arpa üretiminin yüzde 6 azalışla 7,9 milyon ton, buğday üretiminin ise yüzde 5 azalışla 26 milyon ton olmasının beklendiği belirtildi.

## Son 40 yılın en sıcak kışını yaşayan Avrupa'da yüzde 5 düşüş bekleniyor

Avrupa genelinde aralık-şubat aylarında hava sıcaklığının son 40 yılın en yüksek seviyesinde seyretmesi nedeniyle Fransa, Almanya, Polonya ve Romanya'daki ekili alanlarda bitki gelişiminin olumsuz etkilendiği, bu kıtada toplam buğday üretiminin yüzde 5 azalarak 132 milyon



Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), 2020-21 sezonunda dünya buğday rekoltesinin 2 milyon ton artışla 764 milyon ton seviyesine ulaşmasının beklendiğini duyurdu.

ton seviyesinde gerçekleşmesinin öngörüldüğü aktarıldı. Makarnalık buğdayın önemli ihracatçılarından Kanada ve ABD'de ise ekim alanlarının arttığı, dünya genelinde makarnalık buğdayda yüzde 3 artışla 35 milyon ton rekolte beklendiği bildirildi. Raporda dünya mısır üretiminin yüzde 3,6 artarak 1 milyar 158 milyon tonluk rekor seviyeye ulaşmasının öngörüldüğü, çeltik ve pirinç üretiminde ise 9 milyon tonluk artışla 502 milyon tonluk seviyeye erişilmesinin beklendiği aktarıldı.

## Bakliyatta Kanada, Hindistan ve Meksika söz sahibi

Bakliyat ekiliş ve üretim değerlendirmesinde ise dünya nohut üretiminin bir önceki sezona göre yüzde 3,6 artışla 14,3 milyon ton olmasının öngörüldüğü ancak önemli üretici ve ihracatçı ülkeler olan Kanada, ABD ve Meksika'da üretim düşüşlerinin beklendiği belirtildi. Mercimek

üretimine ilişkin değerlendirmede bir önceki sezona göre dünya genelinde yüzde 5 artışla 5,9 milyon ton rekolte beklendiği ifade edildi. Bu pazarda Kanada'nın yüzde 4,5 artışla 2,2 milyon ton, Hindistan'ın yüzde 13 artışla 1,4 milyon ton, ABD'nin yüzde 9,8 azalışla 220 bin ton mercimek üretimi gerçekleştireceği aktarıldı. Dünya genelinde ise kuru fasulye üretiminin 2020-21 yıllarında bir önceki sezona göre yüzde 1,4 artışla 21,3 milyon ton olmasının beklendiği duyuruldu. Yine rapora göre Kanada'da yüzde 9,4 artışla 350 bin ton, Meksika'da yüzde 11 artışla 954 bin ton, ABD'de yüzde 20 artışla 1,2 milyon ton ve Arjantin'de yüzde 21,6 azalışla 313 bin ton kuru fasulye üretimi öngörülüyor. Raporda Covid-19'un hasat sürecine etkisiyle ilgili yapılan değerlendirmede salgının tarlalardaki işgücünü düşürdüğü, bazı ülkelerde lojistik sıkıntılar nedeniyle hasat yapılan ürünlerin pazara ulaşmasında zorluklar yaşandığı dile getirildi.

# 'TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE ARTIK TÜRKİYE TERCİH EDİLECEK'

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Zeki Kıvanç, Covid-19 salgını sonrası normalleşme sürecinde Avrupa'daki moda paydaşlarının tedariklerini Çin yerine daha yakın bölgelerden temin edeceğini Türkiye'nin bu durumdan en iyi şekilde yararlanacağını belirtti. Kıvanç, "Avrupalı ve ABD'li ünlü markalar, Uzak Doğu'dan kaçarken Türkiye'den de ürün tedarik etmeyi amaçlıyorlar." dedi.**

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, dünyaca ünlü danışmanlık şirketi McKinsey & Company'nin giyim, moda ve lüks grubuna yönelik hazırladığı "Değişim Zamanı" başlıklı raporda koronavirus salgını sonrası normalleşme sürecinde tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe Türk ürünlerinin Avrupa pazarında daha fazla tercih edileceğinin değerlendirildiğini söyledi. Değişim Zamanı raporunda Avrupa'daki moda paydaşları ve sektöre yön veren yöneticilerin Covid-19'un ardından tedariklerini Çin yerine daha yakın bölgelerden temin edeceğine dair eğilimler olduğunu söyleyen Zeki Kıvanç, Türkiye'nin bu durumdan en iyi şekilde yararlanacağını açıkladı.

Türkiye'nin 2019 yılında 7,9 milyon dolarlık tekstil, 17,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirdiğini anımsatan Kıvanç, pandeminin etkilerinin yaşandığı 2020'nin ilk 5 ayında ise tekstilde yüzde 26,7'lik düşüşle 2,58 milyar dolar, hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 26,1'lik düşüşle 7,62 milyar dolar ihracat yapıldığını ifade etti. Türk tekstil, hazır giyim

ve konfeksiyon sektörünün gücünün McKinsey & Company'nin raporunda yansıtıldığını vurgulayan Kıvanç, "Rapor, dünyada bir globalleşme varken artık bölgeselleşmeye dönüleceğini, bu bölgeselleşme sonucunda da Avrupa'nın en büyük tedarikçisinin Türkiye olacağını söylüyor. Avrupalı ve Amerikalı satın almacılar, Uzak Doğu ülkelerine yaptırdığı ürünlerin numunelerini bizden istemeye başladılar. Bu da bizim için çok kıymetli. Avrupalı ve Amerikalı markalar, Uzak Doğu'dan uzaklaşma ve Türkiye'den de ürün tedarik etme amacındalar. Bunun için de yaklaşık 2 aydan beri işletmelerin çoğu numune yapıyor. Önümüzdeki süreçte gönderdiğimiz numunelerin neticesi gelecektir."

### 'Sonbahara girerken ihracatımız eski seviyelerine gelecektir'

Yeni dönemde satın almacıların az miktarda ve hızlıca ürün tedarik edeceğini anlatan Kıvanç, şu değerlendirmeyi yaptı: "Türkiye'de iyi işler olacağına inanıyorum. Hükümetimiz de artık yerliliğe özellikle önem veriyor. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin toplantılarında, Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Berat Albayrak özellikle 'Yerli ürün, yerli ürün' diyor. İthalatın daha kolay olmayacağını söylüyor. Bu da yerli sanayinin daha iyi çalışacağını ifade etmektedir. Göstergelerin de daha iyi olacağına inanıyorum. Bu yıl ihracatta artış söz konusu olamaz çünkü kaybedilmiş günler var. Önümüzdeki süreçte bir kaç ay belki rölantide gideriz ama temmuzdan sonra ağustos-eylül gibi ihracatımızın eski seviyelere geleceğine ve artarak devam edeceğine inanıyorum."



*Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Türk tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ipliğinden kumaşına, dikiminden perakendesine, tasarımından lojistiğine kadar entegre bir yapıda olduğunu belirtti.*

### 'Gün geçtikçe Türk kalitesi dünyada güçleniyor'

Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim ürünleri ihracatında dünyada 7'nci, Avrupa'da ise 3'üncü sırada olduğunu anımsatan Kıvanç, "Türk tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri gelecekte de dünyanın en önemli merkezlerinden olacaktır. Bundan dolayı da gururluyuz. Türk tekstili moda, tasarım ve kalite yönünden dünyanın en iyi oyuncularından biridir. Önümüzdeki yıllarda bunun daha da artacağına ve başarılı olacağımıza inanıyoruz. Çünkü iyi mühendisler, iyi tasarımcılar yetiştiriyoruz. Kaliteli ürünler yapıyoruz ve gün geçtikçe de Türk kalitesi dünyadaki

yerini güçlendiriyor. Türk tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri küresel pazarlarda daha fazla tercih ediliyor ve daha çok değer görüyor. Bu trendi sürdürülebilir şekilde devam ettirmeye, ihracat pazarlarımızda da daha etkin olmaya kararlıyız." diye konuştu.

### 'İyi üreticiyiz, iyi tasarımcıyız'

Kıvanç, Türk tekstil ürünlerinin kalite, yeterlilik ve üretim miktarı yönünden Avrupalı tedarikçilerin beklentilerini istenen düzeyde karşılayacağını belirterek şunları kaydetti: "Türkiye olarak biz iyi bir üreticiyiz, iyi bir tasarımcıyız. Kaliteli ürün yapıyoruz. Bundan dolayı bir sıkıntımız yok. Dünya modasına yön veren Avrupalı markalar da artık 'basic' ürünlerden ziyade, kaliteli malları alacaktır. Çünkü pandemiyle insanlar artık daha doğal ve sağlıklı ürünleri tercih etmeye başladılar. Bu da bizim için ürettiğimiz malların değer bulması demektir.

Ülke olarak tasarruf etmemiz gerektiğini, verimliliğimizi artırmamız gerektiğini ifade etmek istiyorum. Herkesin üzerine düşeni yapması gerekiyor. Tasarruf edeceğiz, verimli olacağız, kaliteli ürün üreteceğiz, sözümüze sadık olacağız ve başaracağız. Ayrıca belirtmek isterim ki bu zor günlerde hükümetimizin sanayicilere ve ihracatçılara sağladığı destekler için de teşekkür ediyoruz."



# TÜRKİYE'NİN BAL ÜRETİMİ 110 BİN TONA DAYANDI

Türkiye'de arıcılığın geliştirilmesine yönelik devlet destekleri sayesinde kovan sayısı 8 milyon 128'e ulaşırken yıllık üretim ise 110 bin tona dayandı. Geçen yıl ülke genelinde 109 bin 330 ton bal hasat edildiğini belirten Türkiye Arı Yetiştiricileri Merkez Birliği Başkanı Ziya Şahin, koronavirüs sürecinde arıcılara tanıyan ayrıcalıklar ve destekler sayesinde bal üretiminde sorun yaşanmadığını ve bu yıl 110 bin ton bal sağımı hedeflediklerini belirtti.

Türkiye'nin kovan varlığı ve bal üretiminde Çin'in ardından dünya ikincisi olduğunu söyleyen Ziya Şahin, yurt genelinde 12 bin tür doğal bitkinin 3 bine yakınının endemik olduğunu kaydetti. Dünyada bilinen 12 tür bal arısından 6'sının Anadolu coğrafyasında yaşadığını ve sürdürülebilir yaşamın anahtarının arılar olduğunu altını çizen Şahin, şunları söyledi: "Geçen yıl sonu itibarıyla Türkiye'de arıcılık yapan işletme sayısı 80 bin 675 olurken, en fazla işletme 4 bin 745 ile Muğla'da yer aldı. Muğlayı 2 bin 636 işletme ile Ordu izledi. Ülkemizdeki kovan sayısı 2019 yılında 8 milyon 128 bin 360 olarak kayıtlara geçti. Kovan sayısında da 918 bin 116'yla Muğla



listenin başında bulunurken, Ordu'daki kovan sayısı 573 bin 358 olarak hesaplandı. Geçen yıl bal üretiminde ilk sırayı 17 bin 57 tonla Ordu alırken, bu ili 14 bin 688 tonla Muğla ve 11 bin 77 tonla Adana takip etmişti. Koronavirüs salgınının ortaya çıktığı ilkbaharın ilk günlerinde devletimizin arıcılarımıza sağladığı destekler ve kolaylıklar sayesinde herhangi bir zarar oluşmadı. Arıcılarımız uygun gördükleri bölgelere kovanlarını taşıyıp, çiçeği bol yörelerde arıların bal üretimini kolaylaştırdılar." Arı Ürünlerinin Üretimini Yaygınlaştırılması Projesi'yle arıcıların, bal çeşitlerinin yanında katma değeri yüksek polen, arı sütü, propolis, arı zehiri, arı ekmeği ve apilarnil gibi ürünleri üretmeleri için de teşvik edildiğini kaydeden Şahin, kovan başına üretimi 25 kilonun üzerine çıkarıp, ihracatı artırarak ekonomiye katkı sağlamayı sürdüreceklerini bildirdi.

## Karaman bulguru 52 ülkeye ihraç ediliyor

Karaman'da 85 yıldır bulgur üretimi yapan Duru Bulgur, 52 ülkeye ihracat gerçekleştirirken, İspanya'da paellayı, İtalya'da risottoyu ve Japonya'da suşiyi bulgurla hazırlayarak bu ülkelerdeki insanlara Türk bulgurunu sevdirdi. Duru Bulgur Onursal Yönetim Kurulu

Başkanı İhsan Duru, 1988'de ilk modern fabrikayı kurduktan sonra 20 yıldır markalaşmaya önem verdiklerini, en kaliteli bulguru üretmeye ve dünya pazarlarına ulaştırmaya çalıştıklarını belirtti. Türkiye'den ihraç edilen paketli bulgurun yüzde 80'inin Duru Bulgur markası olduğunu bilgisini veren İhsan Duru, Türk bulgurunun bilinirliğini artırma-ya yönelik tanıtım çalışmaları kapsamında 12 dilde bulgur yemekleri kitabı hazırladıklarını ve bir milyonun üzerinde dağıtım gerçekleştirdiklerini anlattı.

### Fuarlarda o ülkenin yöresel yemeklerini bulgurla harmanladı

Duru, "Yurt dışındaki fuarlarda İspanya'da paellayı, İtalya'da risottoyu ve Japonya'da suşiyi bulgurla hazırlayarak tüketicilerin beğenisine sunduk. Japon-

ya, Filipinler, Çin ve Tayland gibi bulguru bilmeyen ülkelere ilk defa bulgur ihracatı gerçekleştirdik. Hiç bulgur tüketilmeyen Surinam Cumhuriyeti, şimdi muazzam şekilde bulgur talep ediyor. Nijerya bulguru hiç bilmediği halde yoğun şekilde bulgur tüketmeye başladı. Biz bulguru tüm dünya ülkelerine tanıtmak istiyoruz." dedi.

Duru Bulgur'un en büyük özelliğinin değirmenlerde kullanıldıkları taş olduğunu vurgulayan Duru, "1935'ten beri kullandığımız taş, Zengen köyünde bulunan bir taş ocağından çıkartılıyor ve tamamen doğal. Ocaktan büyük bloklar halinde çıkardığımız bu özel taşları işleyip, değirmenlerimizde kullanmaktayız. Yapılan incelemede taşın sağlığa zararlı hiçbir yönü olmadığı gibi faydalı mineraller de içerdiği belirlendi." diye konuştu.





## TÜYAP'TAN YENİ NESİL FUARCILIK UYGULAMASI

Covid-19 pandemisinin etkilerinin devam ettiği dönemde fuarlarını dijital dünyaya taşıyan Tüyap Fuarçılık Grubu, geliştirdiği algoritma sayesinde oluşturduğu Akıllı Eşleştirme Sistemi'ni katılımcılara ücretsiz açarak, 365 gün kesintisiz yeni iş bağlantıları kurma fırsatı sundu.

Tüyap Fuarçılık Grubu Stratejik Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Öztop, yeni nesil fuarcılık uygulamaları ile katılımcıları 1,5 milyonun üzerinde tekil alıcı ile buluşturduklarını, ürün ve hizmet arayan alıcılara sistem üzerinden iletişime geçip online toplantılar düzenleyerek katılımcı firmalara dijital ticaret ve e-ihracat zemini oluşturduklarını belirtti.

Öztop, "Koronavirüs salgınının ekonomik etkilerini azaltmak için seferber olduk. Web ve mobilden erişilebilen platformlarda fuar katılımcıları ürün ve hizmetlerini 365 gün sergiliyor, akıllı B2B eşleştirme sistemi ile ilgili alıcılara öneriler sunuyor ve fuar süresiyle sınırlı olmayan iletişim kanalları oluşturuyoruz. Yine bu süreçte katılımcılara çeviri ve tanıtım konusunda da destek oluyoruz." dedi. Öztop, fuar zamanı organize edilen gelen alım heyetleri faaliyetlerinin de yine akıllı eşleştirme sisteminde yer alacağını, böylece katılımcıların yeni dönemde fuarların sunduğu ticaret fırsatlarından faydalanmaya devam edeceğini söyledi.

## COVID-19 İLE MÜCADELEYE 3,5 MİLYON LİRA HİBE

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA), Covid-19 Pandemisiyle Mücadele ve Dayanıklılık Programı kapsamında Adana ve Mersin'den ikişer projeye toplam 3,5 milyon lira hibe desteği sağladı. ÇKA Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunso, Sanayi ve Teknoloji

Bakanlığının koordinasyonunda başlatılan program kapsamında hibe almaya hak kazanan başvuru sahiplerinin Mersin Valiliği ve Adana Valiliği Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı ile sağlık cihazları üretimi gerçekleştiren KOBİ'ler olduğunu belirtti.



Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) Genel Sekreteri Lutfi Altunso

### Sağlık cihazları üreten 2 KOBİ'ye ihracat fırsatı

Sağlık cihazı üretimi yapan 2 KOBİ'nin hazırladığı projelerle hibe almaya hak kazandığını duyuran Altunso, "İthalata dayalı satış yapan bir KOBİ'miz ventilatör solunum devrelerini ve ülkemizde üretimi olmayan bebek ve çocuklara yönelik devreleri üreterek hem bölgemiz hastanelerinin ihtiyaçlarını karşılayacak hem de ihracatını yapabilecek. Gaz prizi, vakum regülatörleri ve ameliyat panelleri üreten diğer KOBİ'miz ise kapasitesini artırarak hem ülkemizin ihtiyacına cevap verecek hem de ihracat yapabilecektir. Bu kapsamda kısa dönemde yurtiçinde 25 binin üzerinde hastaya orta ve uzun dönemde ise yurt dışında 75 bin hastaya katkı sağlanmış olacaktır." diye konuştu.

## Dünya Ticaret Örgütü mal ticareti barometresi düşüşte

Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) 2016 yılından beri yayınladığı Mal Ticaret Barometresi, koronavirüs salgını nedeniyle en düşük seviyesine geriledi. Şubat ayında 95,5 olan barometre, mayısta 87,6 olarak açıklandı.

DTÖ'nin raporunda Mal Ticaret Barometresi'ndeki gerilemenin ve küresel ticaretteki hızlı daralmanın yılın ikinci çeyreğine uzayacağına işaret ettiği belirtildi. Açıklanan barometrenin Covid-19 salgınının ilk aşamalarını gösterdiği bunun da küresel ticarete düşüşün henüz dibe vurmadığına işaret ettiğinin altı çizildi. DTÖ'nün nisan ayında yayınlanan raporunda söz konusu pandemiyin süresine ve politika tepkisinin etkinliğine bağlı olarak dünya mal ticaretinin bu yıl yüzde 13 ila yüzde 32 arasında düşebileceği öngörüldü ve barometredeki yeni okumanın bu tahminle tutarlı olduğu ifade edildi.





# MERSİN'İN İHRACATINI TARIM ÜRÜNLERİ SIRTLIYOR

Tarımsal ürün çeşitliliğini yüksek katma değere dönüştürerek ihracat pazarlarında etkinliğini her geçen yıl artıran Mersin, 2015 yılında 1,43 milyar dolar olan ihracatını, 2019 'da yüzde 25,31 oranında artırarak 1,79 milyar dolara çıkardı. Mersin'in ihracatında yaş meyve, sebze ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar sektörleri dinamo görevi gördü. Gıda ihracatında Türkiye'nin itici gücü olan Mersin, 2020'nin ilk çeyreğinde yüzde 18,41 artışla 502 milyon 858 bin dolarlık dış satıma ulaştı.

**S**ırtını Toroslara dayayan, yüzünü Akdeniz'e çeviren Mersin, bereketli toprakları, limanı, serbest bölgesi, demir yolu ulaşımı, geçmişten gelen lojistik kültürü ve donanımlı insan kaynakları ile son 5 yılda ihracattaki atımları ve istikrarlı yükselişle dikkat çekiyor. Sadece Çukurova'nın değil, Orta Doğu ve Doğu Akdeniz hinterlandındaki üretim merkezlerini dünya pazarları-

na açan kent konumunda olan Mersin, tarımsal ürün çeşitliliğini yüksek katma değere dönüştürerek, küresel pazarlardaki etkinliğini her geçen yıl artırıyor.

## **Mersin'in son 5 yıldaki ihracat performansı yüzde 25 arttı**

Uluslararası ticarete güven veren imajını sürekli güçlendirerek 170 ülkeye ihracat yapabilen üretim kapasitesine sahip

olan Mersin, 2015 yılında 1,43 milyar dolar olan ihracatını 2016'da 1,49 milyar dolara, 2017'de 1,59 milyar dolara, 2018'de 1,75 milyar dolara ve 2019'da 1,79 milyar dolara çıkardı. Geçen yıl ihracatta cumhuriyet tarihinin rekorunu kıran Mersin'in 5 yıllık süreçte yakaladığı artış oranı yüzde 25,31 oldu. Mersin, 2019'da elde ettiği rakamlarla en fazla ihracat yapan iller sıralamasında 14'üncü sırada yer aldı.



### **İhracatın dinamosu yaş meyve, sebze ve hububat, bakliyat**

2019'da Mersin ihracatının yüzde 51,95'ine denk gelen 933,6 milyon dolarlık kısmını, yaş meyve sebze ve hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar yaptı. Mersin, toplam hububat ve bakliyat ihracatının yüzde 85'ini, narenciye ihracatının ise yüzde 35'ini tek başına üstlenen şehir oldu. Tarımsal üretimdeki gücünün yanı sıra uluslararası standartlarda, modern işleme, ambalajlama ve paketleme tesislerine sahip olan Mersin'in ihracatında ilk sırayı yaş meyve sebze sektörü aldı. Söz konusu dönemde Mersin'in yaş meyve sebze ihracatı geçen yıla göre yüzde 3,2 artışla 567,6 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Pastacılık ürünleri, bakliyat, değirmencilik ürünleri, bitkisel yağlar, şekerleme ve yağlı tohumların üretimi ve işlenmesinde güçlü firmaların faaliyeti gösterdiği Mersin'in ihracatında ikinci sırada hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü yer aldı. Kentin hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ihracatı bu dönemde 398,8 milyon dolar oldu.

### **Kimya, makine aksamaları, hayvansal gıda ve çelik ihracatı yükselişte**

Kent ihracatında kimya sektörü yüzde 16,24 artış ve 137,9 milyon dolar ile üçüncü sırada yer alırken, bunu 113,88 milyon dolar ile makine aksamaları, 93,36 milyon dolar ile su ürünleri ve hayvansal mamuller ve 82,47 milyon dolar ile çelik sektörleri izledi. Mersin'in ihracat performansını en fazla yükselttiği sektörler değerlendirildiğinde yüzde 57,29 artış ve 62,09 milyon dolar ile otomotiv endüstrisi, yüzde 29,21 artış ve 5,20 milyon dolar ile halı, yüzde 20,01 artış ve 26,14 milyon dolar ile kuru meyveler ve mamulleri dikkat çekti.

### **Mersin'in ihracat ana pazarları Orta Doğu ve Avrupa ülkeleri**

Geçen yıl Mersin'den en fazla ihracat yapılan dış pazar Irak oldu. Bu ülkeye 293,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Avrupa Birliği'nin lokomotifleri olan Almanya, Mersin'in bu dönemde en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke olarak kayıtlara geçti. Almanya'ya yapılan dış satım yüzde 6,07 artarak 89,37 milyon dolara çıktı. Mersin'den yapılan ihracatta İsrail 53,68 milyon dolar ile üçüncü sırada yer alırken, bu ülkeyi 52,07 milyon dolar ile İran, 46,81 milyon dolar ile Amerika Birleşik



## **MERSİN'İN 2019 YILI İHRACATININ YÜZDE 51,95'İNE DENK GELEN 933,6 MİLYON DOLARLIK KISMINI YAŞ MEYVE SEBZE İLE HUBUBAT, BAKLIYAT VE YAĞLI TOHUMLAR SEKTÖRLERİ YAPTI.**

Devletleri takip etti. Mersin'in 2019'da etkinliğini en fazla artırdığı ülkeler Bangladeş, Bahreyn, Angola, Arjantin, Avusturya, Birleşik Arap Emirlikleri, Belarus ve Çin oldu.

### **İlk çeyrekte yüzde 18,41 artış yakaladı**

Tarımsal üretimin önemli bir kısmına ev sahipliği yapan ve elleçleme hacmi açısından ülkenin en büyük konteyner limanına sahip Mersin, küresel ekonominin seyrini etkileyen koronavirüs salgınının dış ticaret üzerindeki etkilerine rağmen 2020 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın eş değer dönemine göre yüzde 18,41 artışla 502 milyon 858 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk çeyreğinde dünyanın dört bir yanındaki 182 ülke ve serbest bölgeye sevkiyat yapan Mersin, ihracat liginde 12'nci sırada yer alırken Türkiye geneli ihracatın da 1,27'sini karşıladı.

### **Covid-19 sürecinde bitkisel gıdanın payı yüzde 58'i aştı**

Yılın ilk üç ayında kent ihracatının yüzde 58,35'ine karşılık gelen 293,4 milyon dolarlık bölümünü yaş meyve sebze ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörleri gerçekleştirdi. Yaş meyve sebze

sektörü yüzde 35'lik artış yakalayıp, 174,4 milyon dolar değer ile ilk sırada yer aldı. Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ihracatçıları yüzde 20,75 artış ve 119 milyon dolarlık dış satımla ikinciliği elde etti. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü yüzde 13,75 artış ve 31,70 milyon dolar ile üçüncü olurken, bunu 25,40 milyon dolar ile makine aksamaları, 23,25 milyon dolar ile çelik, 21,15 milyon dolar ile otomotiv, 18,63 milyon dolar ile mobilya, kâğıt ve orman ürünleri takip etti.

### **Lider ihraç pazarı Irak**

Talep daralmaları ve küresel tedarik zincirinde kırılmaların yaşandığı ocak-mart döneminde temassız ihracat modellerinden üst düzeyde yararlanan Mersin en fazla ihracatı 69,25 milyon dolar değer ile Irak'a gerçekleştirdi. 21,20 milyon dolar ile Almanya ikinci ve 17,78 milyon dolar ile İsrail üçüncü sırada yer aldı. Pandemi kaynaklı sıkıntılı derinleştiği dönemde ihracatını yükseltmeyi başaran Mersin; Arjantin, Arnavutluk, Belarus, Bulgaristan, Cibuti, Dominik Cumhuriyeti, Güney Afrika Cumhuriyeti, İsrail, Kosova ve Kuveyt pazarlarında 8 katına varan oranlarda performans artışı sağladı.

## MODEL FABRİKADAN EĞİTİM ALAN KOBİ'YE KOSGEB'DEN 70 BİN LİRA

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), dijital dönüşüm desteklerinin verildiği model fabrikadan eğitim alacak KOBİ'lere 70 bin liraya kadar destek vereceğini açıkladı. En az kaynakla, en kısa zamanda, en ucuz ve hatasız üretim modelini yaygınlaştırmayı amaçlayan destek kapsamında, Ankara ve Bursa'da açılan model fabrikalarda KOBİ'lerin deneysel öğrenme tekniklerini kullanarak yetkinlik kazanmaları amaçlanıyor. Açıklamaya göre, KOBİ'ler, KOSGEB'in İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında verdiği Model Fabrika Desteği'ne, kurumun resmi internet sitesi üzerinden başvuru yapabilecek. KOBİ'lerin dijital dönüşümlerine imkan sağlamak, yalın üretime geçmelerini teşvik etmek ve deneysel öğrenme prensiplerini işletmelerinde uygulamalarını mümkün kılmak amacıyla Model Fabrika Projesi hayata geçirilmişti. 2019-2023 yıllarını kapsayan On Birinci Kalkınma Planı'nda bu fabrikaların sayısının yurt genelinde 14'e çıkarılması hedefleniyor.

## SANAL FUARLARA KATILIM DESTEK KAPSAMINA ALINDI

Ticaret Bakanlığı, ihracatçı firmaların Covid-19 pandemisiyle iş yapma pratiklerinde yaşanan değişimlere uyum sağlaması amacıyla e-ticaret sitelerine üyeliklerini, sanal ticaret heyetleri ile sanal fuarlara katılımını ve sanal fuar düzenlenmesini destek kapsamına aldı. Buna göre e-ticaret alanında faaliyet gösteren firmalara ve kuruluşlara 8 bin liradan 100 bin dolara kadar destek verileceği açıklandı.

### Destekler 2 yıl süreyle devam edecek

Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Cumhurbaşkan

Kararı'na göre şirketlerin Ticaret Bakanlığınca onaylanan e-ticaret sitelerine üyeliklerine ilişkin giderleri yüzde 60 oranında ve e-ticaret sitesi başına yıllık 8 bin liraya kadar desteklenecek. Şirketler, bu destekten en fazla 3 e-ticaret sitesi için ve e-ticaret sitesi başına en fazla iki yıl yararlanabilecek. Söz konusu destek oranı bu yıl yüzde 80 oranında yansıtılacak. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda iş birliği kuruluşlarınca hedef ülkelere yönelik düzenlenen sanal ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin giderler ise yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 50 bin dolara kadar desteklenecek.

### Sanal fuarlara 50 bin dolara kadar destek

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü tarafından uygun görülen, uluslararası niteliğe sahip iş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılımı teşvik etmek için, fuar katılımcılarına genelgede belirtilen giderlerin yüzde 50'sine ve faaliyet başına 50 bin dolara kadar destek verilecek. Ayrıca, iş birliği kuruluşlarınca dijital zeminde düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına da genelgede belirtilen giderlerin yüzde 50'si karşılanarak faaliyet başına 100 bin dolara kadar destek verilecek.



## İhracatçıya stok finansman desteği

Ticaret Bakanlığı, Covid-19 salgınının ihracatçılara yönelik olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla yeni Stok Finansman Destek Paketi'ni devreye aldı. Stok finansman desteğinin yıllık yüzde 7,5 faizli olacağını açıklayan yetkililer, paket kapsamında KOBİ'lerin 25 milyon lira destekten faydalanabileceğini, KOBİ kapsamına girmeyen firmaların ise destekten 50 milyon liraya kadar yararlanabileceklerini açıkladı. Paket kapsamında Eximbank'ın aldığı diğer tedbirler ise şöyle sıralandı: "TL Reeskont Kredisi 1 yıl vadeli olarak kullanılmaya başlandı. Döviz Reeskont Kredilerinin azami vadesi 2 yıla çıkarıldı. Eximbank ile KGF arasında yapılan yeni iş birliği ile TL Reeskont Kredisi KGF teminatıyla kullanılmaya başlandı. Vadesi Haziran sonuna kadar gelecek kredi geri ödemeleri 3 ay, Eximbank kaynaklı doğrudan kullanılan krediler ve bankalar aracılığıyla kullanılan krediler (Sevk öncesi İhracat Kredileri-SÖİK) 6 ay uzatıldı. İhracat taahhütlerinin kapatılma süresi ise 3 yıla çıkartıldı."



# ADANA'DA 1 MİLYON 61 BİN DEKAR ARAZİ SULU TARIMA AÇILIYOR

Adana'da 1 milyon 61 bin 300 dekar tarım arazisini sulu tarıma kavuşturacak Aşağı Seyhan Yedigöze İmamoğlu Sulama Projesi hız kazandı. Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdür Vekili Kaya Yıldız, İmamoğlu, Kozan ve Ceyhan ilçelerinde yürütülen çalışmaların tamamlanmasıyla Adana'nın 40 yıllık rüyasını gerçeğe dönüştüreceklerini belirtti.

Türkiye'nin kalkınmasına büyük katkı sağlayacak projenin ana su kaynağını oluşturan Yedigöze Barajının 2010 yılında Seyhan Nehri yatağında faaliyete geçmesinin ardından 7 adet sulama tesisinin yapımına başlandığını kaydeden Kaya Yılmaz, Seyhan Nehri'ni ovaya taşıyacak projenin faydaya dönüştürülebilmesi için yürütülen çalışmaların kısımlara ayrılarak aynı anda birçok farklı şantiyede ilerlemeye devam edildiğini bildirdi. İlk etapta İmamoğlu Sulaması 1. Kısım Projesi'nde 14 bin 610 metre uzunluğundaki iletim kanalının inşa edildiğini bildiren Yıldız, böylece 26 bin 230 dekar zirai arazinin sulamaya açıldığını aktardı. Diğer etapların inşaatının



Aşağı Seyhan Yedigöze İmamoğlu Sulama Projesi kapsamında İmamoğlu, Kozan ve Ceyhan ilçelerinde 7 ayrı sulama tesisinin yapımı devam ediyor.

devam ettiğini ifade eden Yıldız, DSİ yatırımlarının tarımın lokomotifleri olarak bilinen Adana'nın gelişiminde önemli rol oynadığını vurguladı. Yıldız, "Aşağı Seyhan Yedigöze İmamoğlu Sulama Projesi kapsamında; İmamoğlu, Kozan ve Ceyhan

ilçelerinde bulunan 1 milyon 61 bin 300 dekar tarım arazisinde modern borulu sistemle sulama yapılacak. Sulu tarım ile birlikte milli ekonomiye yıllık 1 milyar 292 bin liralık katkı ve 95 bin 500 kişiye istihdam alanı sağlanmış olacak." diye konuştu.

## 10 yeni tohum çeşidi geliştirildi

Merkezi Adana'da olan Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nde toprağa daha uyumlu, yüksek verimli ve hastalıklara dirençli tohum ıslahı çalışmaları kapsamında pamukta 5, buğdayda 3 ve arpada 2 yeni çeşit geliştirildi.

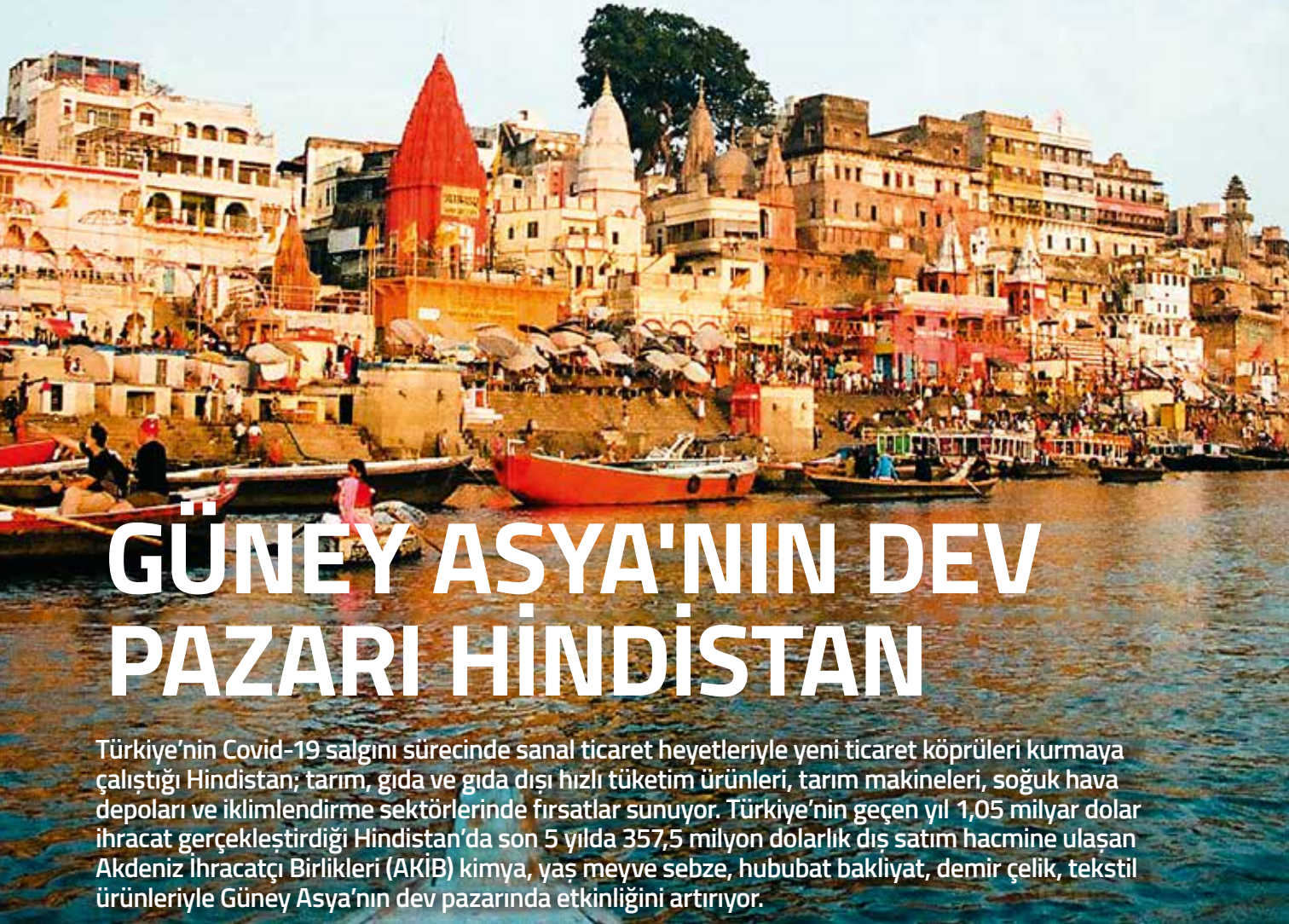
Enstitü Müdürü Abdullah Çil, ıslah çalışmalarıyla 'C 92', 'GAPKOD 602', 'Şöhret', 'Türkoğlu' ve 'Öner 513' isimleriyle pamuk, 'Şahika', 'Simge' ve 'Karmen' isimleriyle buğday, 'Güldeste' ve 'Ay' isimleriyle arpa çeşitlerini üretime kazandırdıklarını belirtti. Yeni çeşitlerden 'C 92' ve 'GAPKOD 602' pamuk tohumlarının tescillerinin alınarak, üretim ve satış haklarının özel sektöre devredildiğini söyleyen Çil, yeni çeşit buğdayların pas hastalığına dayanıklı, proteini ve besleyici değeri yüksek, un veriminin daha iyi olduğunu, pamuk çeşitlerinin ise Türkiye'deki tüm yörelere uyumluluğunun yüksek olduğunu açıkladı.

### Tarla bitkilerinde 85 çeşit Türkiye'ye kazandırıldı

Moleküler genetik ve doku kültürü çalışmalarının yapıldığı tam donanımlı biyoteknoloji laboratuvarı ve ayrıca kalite analiz laboratuvarına sahip olduklarını söyleyen Çil konuşmasını şöyle tamamladı: "Genelde baktığımızda, tarla bitkilerinde enstitümüzün kuruluşundan bugüne kadar 85 çeşit geliştirildi.



Türkiye'de 2019'da tarla bitkileri alanında tescil edilmiş ve üretilen toplam sertifikalı tohumluk miktarı 1 milyon 134 bin 533 tonken, bunun 146 bin 565 tonu enstitümüzde geliştirilen buğday, pamuk, soya, nohut, yonca ve fiğ çeşitlerine ait tohumlardır. Tarla bitkileri türlerinden elde ettiğimiz sertifikalı tohum miktarının Türkiye'de kullanılan tohumluk içindeki payı yüzde 13'e ulaşmıştır. Bölgemizde ise bu oran yüzde 80 civarındadır."



# GÜNEY ASYA'NIN DEV PAZARI HİNDİSTAN

Türkiye'nin Covid-19 salgını sürecinde sanal ticaret heyetleriyle yeni ticaret köprüleri kurmaya çalıştığı Hindistan; tarım, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünleri, tarım makineleri, soğuk hava depoları ve iklimlendirme sektörlerinde fırsatlar sunuyor. Türkiye'nin geçen yıl 1,05 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiği Hindistan'da son 5 yılda 357,5 milyon dolarlık dış satım hacmine ulaşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) kimya, yaş meyve sebze, hububat bakliyat, demir çelik, tekstil ürünleriyle Güney Asya'nın dev pazarında etkinliğini artırıyor.

**D**ünyanın en büyük 6'ncı ekonomisine sahip Güney Asya ülkesi Hindistan; 2,6 trilyon dolarlık gayri safi yurt içi hasılası ve 1,3 milyarlık nüfusunda genişleyen orta sınıfla birlikte artan ihtiyaçları doğrultusunda ihracatta önemli fırsatlar sunuyor. Küresel etkileri derinleşen pandemi sürecinde sanal ticaret platformları ve dijital pazarlama yöntemlerini öne çıkaran Türkiye, geçen yıl 1,05 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiği Hindistan pazarında hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, su ürünleri ve hayvansal mamuller, yaş meyve ve sebze, zeytin ve zeytinyağı, fındık ve mamulleri, kuru meyve ve mamulleri, süs bitkileri ve tütün mamulleri, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünleri, tarım makineleri, soğuk hava

depoları ile iklimlendirme sektörlerinde etkinliğini artırmayı hedefliyor.

## Dış ticaret hacmi 830 milyar dolar

2018 verilerine göre 323,1 milyar dolarlık ihracatı, 507,6 milyar dolarlık ithalattı bulunan Hindistan'ın dış ticaret hacmi yüzde 12,3 artarak 830 milyar doları aşmış bulunuyor. Ülkenin ihracatında işlenmiş petrol ürünleri, elmaslar, mücevherat, ilaçlar, pirinç, binek araçlar, kabuklu hayvanlar, otomotiv aksam ve parçaları, sığır eti ve işlenmemiş alüminyum ürünleri öne çıkıyor. Hindistan'ın ithalatındaki başlıca ürünleri ise ham petrol, işlenmemiş altın, elmaslar, telefon cihazları, taş kömürü, petrol gazları, palm yağı, otomatik bilgi işlem makineleri, optik okuyucular,

transistörler, otomotiv yan sanayi ürünleri oluşturuyor. İhracat ana pazarları ABD, Birleşik Arap Emirlikleri ve Çin olan Hindistan'ın ithalatında Çin, ABD ve Suudi Arabistan öne çıkıyor. Hindistan'ın ithalatında Çin 73,7 milyar dolar değer ve yüzde 14,5'lik pay ile ilk sırada yer alıyor. 32,6 milyar dolar değer ile ikinci sıradaki ABD pazardan yüzde 6,4'lük pay alırken 28,3 milyar dolar ile üçüncü sırada bulunan Suudi Arabistan'ın payı yüzde 5,6'yı buluyor.

## Türkiye en çok mermer ve demir çelik hurdası ihraç ediyor

Türkiye'nin Hindistan'a yönelik ihracatında, mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar, dökme demir, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları,



Güneyinde Hint Okyanusu, batısında Pakistan, kuzeyinde Çin, Bhutan ve Nepal, doğusunda ise Bangladeş ve Myanmar ile komşu olan Hindistan, 3 milyon 287 bin kilometrekarelik yüz ölçümüyle dünyanın 7'nci büyük devleti olarak biliniyor.

bazı motorların aksam ve parçaları, kara yolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlarla sığır ve at cinsi hayvanların tabaklanmış veya ara kurutmalı post ve derileri öne çıkıyor. Hindistan'dan ithal edilen başlıca ürünler ise petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, sentetik filament iplikleri olarak sıralanıyor.

#### 47 yıldır ikili ticaretin gelişmesi için çaba gösteriliyor

Türkiye ile Hindistan arasında 1973 yılından bu yana karşılıklı ticaretin gelişmesi için çok sayıda işbirliği ve yatırım anlaşmaları imzalandı. Bilim ve teknoloji alanında, hava ulaşımda, denizcilikte ve demir yolu taşımacılığında işbirliği konularının da bulunduğu anlaşmaların en önemlilerini 1996 yılında yürürlüğe giren Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması ve 2015 yılındaki Gümrük Konularında İşbirliği ve Karşılıklı Yardım Anlaşması oluşturuyor.

#### İhracat potansiyeli olan sektörler

Ticaret Bakanlığının raporlarında Hindistan'da ciddi satın alma gücüne sahip 300 milyona varan tüketicinin yaşadığı, istikrarlı bir makroekonomik yapıya sahip, gümrük vergileri ve miktar kısıtlamalarının her geçen gün azaldığı bir pazar olarak görülmesinin doğru olacağı vurgulanıyor. İlaç sanayisi çok gelişmiş olan Hindistan, ilaç ham maddelerinde, zeytinyağı, salça ve meyve suları, makarna, fındık gibi sert kabuklu meyveler, incir ve kayısı gibi kuru meyveler, konfeksiyon ürünleri, makine halısı, cam eşya, otomotiv parçaları,



ev mobilyaları, tekstil kimyasalları, kâğıt havlu ve peçetede ihracat potansiyeli barındırıyor. Hindistan'da yatırım yapılacak başlıca sektörler ise; Tarımsal ürün ve gıda işleme, mobilya, tekstil ve konfeksiyon, deri işleme, konfeksiyon ve ayakkabı, halı, inşaat malzemeleri, tekstil kimyasalları, otomotiv yan sanayi, cam eşya, turizm ve otelcilik şeklinde sıralanıyor.

#### AKİB'in 5 yıllık ihracat hacmi 357,5 milyon dolar

215 ülke ve serbest bölgede etkin olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) son 5 yıllık süreçte Hindistan'a yönelik ihracatta güçlü atılımlara imza atıyor. Bu ülkeye 2015'te 20 milyon dolar, 2016'da 24,72 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKİB, her yıl artan bir ivmeyle grafik eğrisini sürekli yukarılara taşıyor. Hindistan pazarında

2017'de 57,78 milyon dolarlık ihracat başarısı sergileyen AKİB, 2018'de 173,79 milyon dolarlık performansıyla 5 yıllık dönemin rekoruna ulaştı. AKİB'in bu ülkeye 2019'daki ihracatı ise 81,58 milyon dolar olarak raporlara yansdı. AKİB bölgesinden Hindistan'a en fazla ihracat yapan sektörler; 203,5 milyon dolar ile kimya, 38,5 milyon dolar ile yaş meyve sebze, 35,80 milyon dolar ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, 29,5 milyon dolar ile demir çelik, 15 milyon dolar ile tekstil olarak sıralandı. Birliğin ürün bazında en fazla ihracat kalemlerini ise 148,5 milyon dolar ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar, 43,36 milyon dolar ile anorganik kimyasallar, 20,18 milyon dolar ile elma, 17,16 milyon dolar ile demir çelik diğer, 16,21 milyon dolar ile soğan, 11,5 milyon dolar ile kırmızı mercimek oluşturdu.



## İHRACAT İKLİMİNDE HIZLI TOPARLANMA

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mayıs ayında 15 puanlık hızlı bir yükselişle 34,1 düzeyinde gerçekleşti. Yapılan açıklamaya göre eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerlerin bozulmaya işaret ettiği verilerde Mayıs ayı verisi, Türk imalatçılarının ihracat pazarlarındaki talep koşullarının Mayıs ayında da istenilen düzeyin altında kaldığını ortaya koydu.

Nisan ayında 19,1 ile rekor düşük düzeyde kaydedilen endeks, hızlı bir yükselişle 34,1 düzeyinde gerçekleşti ancak veri serisinin başladığı Ocak 2002'den beri ikinci en zayıf seviyede ölçüldü. İhracat iklimindeki sert bozulma, pandeminin küresel ekonominin üzerindeki olumsuz etkilerinin devam etmesinden kaynaklandı. Endeks hesaplamalarına dahil edilen 44 ülke içinde Mayıs ayında üretimin artış kaydettiği tek ülke Çin oldu. Salgının olumsuz etkilerini azaltmaya devam eden Çin'de son 4 ayda ilk kez büyüme kaydedildi. Ancak Çin'in Türkiye ihracatından aldığı pay yüzde 1 ile sınırlı oldu. Türk imalatçılarının Avrupa'daki daha büyük ticaret ortakları Mayıs ayında belirgin bir şekilde daralma bölgesinde kalmakla birlikte, düşüşler Nisan ayındaki rekor düzeylere göre hız kesti. Benzer

bir tablonun geçerli olduğu ABD'de de üretim, Nisan ayına göre daha ılımlı bir daralma kaydetti. Buna rağmen, söz konusu düşüş küresel finansal krizden beri ikinci en yüksek hızda gerçekleşti.

### Orta Doğu, istikrar kazanmaya yakın

Verilere göre, Orta Doğu ekonomileri yılın ikinci çeyreğinin ortasında genel olarak istikrar kazanmaya yaklaştı. Suudi Arabistan'da ekonomik faaliyetlerdeki yavaşlama son üç ayın en düşük oranında gerçekleşirken, Birleşik Arap Emirlikleri'nde de daralma belirgin bir şekilde hız kesti. Mısır'da özellikle bir önceki ay gerçekleşen yüksek orana kıyasla, çok daha sınırlı bir düşüş kaydedildi. En belirgin küçülmeler ise Singapur, Hindistan ve Endonezya'da gerçekleşti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen HS Markit Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Mayıs ayında dünya genelindeki birçok ekonomide daralma halen belirgin olmakla birlikte hız keserken, bu durum Türk imalat sektörü ihracatçıları için biraz daha olumlu bir görünümü işaret ediyor. Çin'de üretimin büyüme bölgesine geçmesi, yılın ilerleyen dönemlerinde daha büyük ticaret ortaklarında da aynı gelişmenin yaşanabileceğine dair umut verdi. Ancak kısıtlamaların sürmesi ve talebin düşük seyri, yakın dönemde ihracatçıları için zorlu koşulların devam edeceğini gösteriyor."

## TÜRKİYE EKONOMİSİ İLK ÇEYREKTE YÜZDE 4,5 BÜYÜDÜ

Türkiye ekonomisi 2020 yılının Ocak-Mart döneminde yüzde 4,5 oranında büyüme gösterdi. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre GSYH tahmini, zincirlenmiş hacim endeksi olarak bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 4,5 artış gösterirken, üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH tahmini, 2020'nin ilk üç ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 16,2 artarak 1 trilyon 71 milyar 98 milyon lira olarak gerçekleşti. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde hizmetler yüzde 12,1, bilgi ve iletişim yüzde 10,7, sanayi yüzde 6,2, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmetler yüzde 4,6, tarım yüzde 3, gayrimenkul yüzde 2,4, mesleki, idari ve destek hizmetleri yüzde 1,9, finans ve sigorta faaliyetleri yüzde 1,6 arttı. İnşaat sektöründe ise yüzde 1,5 azalış görüldü. Söz konusu dönemde hane halkı nihai tüketim harcamaları zincirlemiş hacim endeksinde göre yüzde 5,1 yükseldi. Devletin nihai tüketim harcamaları, yüzde 6,2 artarken gayrisafi sabit sermaye oluşumu yüzde 1,4 geriledi. İş gücü ödemeleri yılın birinci çeyreğinde, geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 14,6, net işletme artışı/karma gelir yüzde 19,6 yükseldi. İş gücü ödemelerinin cari fiyatlarla gayrisafi katma değer içindeki payı geçen yılın birinci çeyreğinde yüzde 39 iken bu oran yılın birinci çeyreğinde yüzde 38,6 oldu. Net işletme artışı/karma gelirin payı ise yüzde 40,7'den yüzde 42,1'e yükseldi.



# CEYHAN'DAN 14 YILDA 3,4 MİLYAR VARİL PETROL SEVK EDİLDİ



Bakü-Tiflis-Ceyhan Ham Petrol Boru Hattı'nın son durağı Adana'nın Ceyhan ilçesindeki Haydar Aliyev Deniz Terminali'nden, 14 yıllık süreçte 3 milyar 457 milyon 928 bin 659 varil ham petrolün dünya pazarlarına sevkiyatı gerçekleştirildi. Azerbaycan petrolünü Türkiye üzerinden küresel enerji piyasalarına arz eden ve "Yüzyılın Enerji Projesi" olarak tanımlanan Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) Ham Petrol Boru Hattı'ndan, faaliyete geçtiği 13 Temmuz 2006 tarihinden bu yana 4 bin 500'ü aşkın tankere yükleme yapıldı.

## 'Botaş İnternational (BİL) enerjide Türkiye'nin global markası oldu'

BTC hattının Türkiye tarafını işleten BOTAŞ International'ın (BİL) Genel Müdürü Nadim Ekiz, ham petrolü güvenli şekilde küresel pazara ulaştırın şirketin enerji sektöründe uluslararası arenada Türkiye'nin yüz akı olduğunu belirtti. Türkiye'nin enerji alanında stratejik konumda olduğunu vurgulayan Ekiz, "BİL 14

yılda, terminalimize yanaşan 4 bin 500'ü aşkın tankere toplam 3 milyar 457 milyon 928 bin 659 varil ham petrolü yükleme performansı göstererek Türkiye'nin enerji piyasasındaki global markası haline dönüşmüştür. Sektörde önemli bir konuma sahip olan BİL, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanımız Sayın Fatih Dönmez'in belirlediği enerji politikaları ile gelecekte de sektördeki başarılarını arttıracığına, bugün olduğu gibi yarın da adından söz ettireceğine inanıyorum." diye konuştu.

Hazar petrolü boru hattı kullanılarak Gürcistan üzerinden Ceyhan'daki deniz terminaline, buradan da tankerlerle dünya pazarlarına ulaştırılıyor. Uzunluğu 1776 kilometre olan ve 1076 kilometresi Türkiye'den geçen hattan, Haydar Aliyev Deniz Terminali'ne ulaşan ham petrol, burada BİL tarafından tankerlere yüklenip, ihrac ediliyor. Bölgede, birer milyon varil depolama kapasitesine sahip 7 petrol tankı, 51 blok vana istasyonu, 4 pompa istasyonu, 2 pig istasyonu bulunuyor.

# TÜPRAŞ'tan ilk çeyrekte 16,9 milyar TL ciro

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu Türkiye Petrol Rafinerileri (TÜPRAŞ), küresel enerji piyasasında tarihte eşi görülmemiş koşulların yaşandığı 2020 yılının ilk çeyreğinde yüzde 84,6'lık kapasite kullanımıyla toplam 6 milyon ton üretim yapıp, 4,6 milyon tonu yurt içinde olmak üzere 6,2 milyon ton satış gerçekleştirdi. TÜPRAŞ'ın bu dönemdeki yatırım tutarı ise 320 milyon TL oldu. Şirketin kurumsal iletişim müdürlüğünden yapılan açıklamada koronavirüs salgını sürecinde düşük rafineri kârlılığı ortamına ilave olarak petrol fiyatlarındaki gerileme nedeniyle TÜPRAŞ'ın cirosunun yüzde 18 azalarak 16,9 milyar TL olduğu, Ocak-Mart döneminde 2,26 milyar TL net zarar kaydettiği belirtildi. Yaşanan düşüşlerde Covid-19 pandemisi nedeniyle küresel havacılık faaliyetlerinin durma noktasına gelmesi, dünya nüfusunun yarısından fazlasını kapsayan gönüllü ve zorunlu sokağa çıkma yasakları dolayısıyla karayolu yakıtlarına olan talep zayıflamasının etkilediği ifade edildi.

Türkiye'nin enerji ihtiyacının karşılanmasında stratejik önem taşıyan ve Covid-19 pandemisi döneminde Dünya Sağlık Örgütü ve Sağlık Bakanlığı başta olmak üzere tüm yetkili mercilerin güncel öneri ve direktifleri doğrultusunda koruyucu önlemleri alarak ülkenin akaryakıt ihtiyacını karşılama görevini aksatmadan



yerine getiren TÜPRAŞ'ın, söz konusu dönemde modernizasyon ve enerji verimliliği konularında projelerini sürdürerek, toplam 320 milyon TL yatırım yaptığı bildirildi. Yapılan açıklamada "TÜPRAŞ, güçlü insan kaynağı ve küresel rekabet gücüyle hissedarları, iş ortakları ve ülkemiz için katma değer oluşturmaya devam edecektir." görüşüne yer verildi.

# AKİB'DEN HAYVANSAL GIDA İHRACATÇILARINA YENİ UFUKLAR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatçılarının küresel pazarlarda yeni fırsatlar yakalaması amacıyla kanatlı eti, balık ve yumurta pazarlarında kapsamlı değerlendirme raporları hazırladı. 2030 yılına kadar öngörülerin paylaşıldığı detaylı raporlarda kanatlı etinde Çin, balıkta Asya ülkeleri ve yumurtada Avrupa Birliği ülkeleri en büyük pazarlar olarak öne çıkıyor.





**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Covid-19 salgınıyla birlikte stratejik önemi artan hayvansal gıda sektöründe Türkiye'nin küresel rolünü güçlendirmek, ihracatçıların rekabet üstünlüğünü artırmak ve dış pazarlarda yeni fırsat kapıları aralamak amacıyla kanatlı eti, balık ve yumurta pazarlarında detaylı değerlendirme raporları hazırladı. Dünya piyasalarından güncel bilgilerin, verilerin ve yorumların derlendiği raporlar, Türkiye genelinde su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatçılarına yeni ufuklar açtı.

### Kanatlı etinde en büyük ithalatçı Çin

Kanatlı Eti Değerlendirme Raporu'nda 2020 yılında dünya genelindeki kanatlı eti üretiminin geçen yıla göre yüzde 4 artış ile 103,5 milyon tona ulaşacağı, dünyanın en kalabalık nüfusuna sahip Çin'de artan protein talebinin Brezilya ve Tayland'daki üretim ivmesini tırmandıracağı belirtildi. Brezilya'nın sektördeki büyümesinde artan iç talebin etkili olacağına dair değerlendirmelerin yapıldığı raporda, Avrupa Birliği ve Rusya'nın pazarlarında doygunluk yaşandığına, Meksika pazarında artış gösteren talebin üretimi artıracağına dikkat çekildi.

Raporda, küresel ihracat pazarının geçen yıla kıyasla 2020'de yüzde 4 artış göstererek, 12,5 milyon tonluk rekor seviyeye ulaşmasının tahmin edildiği ifade edildi. Bu artışın esas sebebinin Çin'in kanatlı eti ithalat rakamlarını yüzde 20 seviyesinde yükseltme kararı olduğu aktarıldı. Yüksek Dereceli Patojenik Kuş Gribi yüzünden yapılan kısıtlamaların ABD gibi büyük oyuncuların pazarın dışında tuttuğu için Çin'e yapılacak ihracatta Brezilya ve Tayland'ın en büyük payı alacağı öngörüldü.

### Küresel balık pazarında 8 yıllık projeksiyon

AKİB'in Balık Değerlendirme Raporu'nda ise küresel balık üretiminin geçen yıl olduğu gibi 2020 yılında da düz bir grafik seyretmesinin beklendiği, geçen yılki 160,5 milyar dolarlık toplam ticaret hacmine yakın değerde gerçekleşmesinin öngörüldüğü belirtildi. Geçen yıl tedarik kaynaklarında ve fiyatlarda yaşanan hareketliliğin 2020'de daha az olmasının beklendiği, olumsuz taraftan bakıldığında koronavirüs salgınının dünya genelinde su ürünleri ticareti üzerinde olumsuz etkilerinin varlığını sürdüreceği ve bu durumdan en fazla Çin'in



*Kanatlı etinde küresel ihracat pazarının 2020 yılında yüzde 4 artış göstererek 12,5 milyon tona ulaşması bekleniyor.*

etkilenebileceği ifade edildi. Söz konusu raporda dünya genelinde toplam balık üretiminin 2028 yılına kadar 196,3 milyon ton olarak gerçekleşmesinin öngörüldüğü bu rakamın 2016-2018 yılları arasındaki üretim ortalamasına kıyasla yüzde 14'lük artış anlamına geldiği bildirildi. Raporda ayrıca 24,1 milyon tonluk büyümenin büyük çoğunluğunun yetiştiricilik sektöründen geleceği tahmin ediliyor. Dünyada avlanan balığın ise 2028'e kadar 94,2 milyon tona ulaşacağı, bu rakamın ortalamalara kıyasla yüzde 1,9 oranında artış anlamı taşıdığı belirtildi. Öte yandan avcılık sektöründe ülke seviyesinde en büyük üretim artışının Rusya ve Endonezya'da yaşanmasının beklendiği ifade edildi. Balık tüketimiyle ilgili yapılan değerlendirmede ise insan tüketimi için kullanımın 2028'e kadar 25 milyon ton artarak, toplamda 178 milyon ton olarak gerçekleşmesinin beklendiği, bu öngörünün ortalamaya göre yüzde 16'lık artış anlamına geldiği bildirildi.

### Avrupa'da yumurta tüketimi yükselişte

AKİB Yumurta Değerlendirme Raporu'nda 2017 verilerine göre dünya yumurta tüketiminin yıllık 80,1 milyon ton olduğunu, en büyük yumurta üreticisi ülkelerin başında Çin, ABD, Hindistan, Meksika ve Brezilya'nın yer aldığı belirtildi. Avrupa Birliği'ne üye ülkelerin yıllık yumurta üretiminin ise 2019 yılı verilerine göre 6,9 milyon ton olduğu ifade edildi. Raporda yumurta üretiminin ABD ve AB başta olmak üzere dünya genelinde artış eğiliminde olduğu aktarıldı. Bu artışın nedeni ise diyet alışkanlıklarının değişmesi ve protein ağırlıklı beslenme modelinin gelişmesi olarak gösterildi. Yumurtanın besleyici özelliklerinin farkına varıldıkça dünya çapında yumurta tüketiminin sürekli olarak artış eğiliminde olmasının beklendiği ifade edilen raporda 2030'a kadar Avrupa ülkelerinde kişi başı yıllık tüketimin yüzde 41 artışla 31 kilograma çıkmasının öngörüldüğü kaydedildi.

## İHRACATÇILARA COVID-19'UN ARDINDAN ORTAYA ÇIKAN YENİ NORMALDE KÜRESEL GIDA PAZARLARINDAKİ GÜNCEL BİLGİLER VE YORUMLAR AKTARILDI.



# AKİB, WEBİNARLAR İLE TİCARETİN NABZINI TUTUYOR

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Covid-19 salgını sürecinde küresel pazarlardaki güncel gelişmeleri, ülkelerin mevcut durumlarını ve pandemi döneminde ihracatçıları etkileyecek konuları ele aldığı ücretsiz webinarlar ile bölge ihracatçılarını dijital toplantılarda bir araya getiriyor. Dijital ticarete yaşanan gelişmelerin de işlendiği webinarlara katılan ihracatçılara, ticaret müşavirleri, akademisyenler ve sektörel uzmanlar bilgi birikimlerini aktarıp, interaktif eğitim desteği sundu.

"Covid-19 Sonrası İçin 3D Planı" konulu webinarında TİM TEB Girişim Evi Koordinatörü Mehmet Şöhrap Sanlı dayanıklılık, değişim ve dönüşüm başlıklarını ele aldı. 3D Planı'nın 'Dayanıklılığı Artır, Değişime Uyum Göster ve Dönüşümü Başlat' ilkelereinden oluştuğunu vurgulayan Sanlı, koronavirüs salgınının tüketici davranışları üzerine etkilerini değerlendirirken, firmaların ihracatlarını artırabilmek ve rekabette öne geçmek için yeni teknolojilerden nasıl faydalanabileceklerini anlattı.

## Irak pazarında güncel durum ele alındı

Ticaret Müşavirleriyle Ülke Sohbetleri başlıklı webinarında ise Irak Bağdat Ticaret Müşaviri Ferdi Yayla, Erbil Ticaret Ataşesi Zihni Tuğrul ve Gümrük Ataşesi Ersay Cete Irak pazarındaki güncel durumu AKİB üyesi ihracatçılar için değerlendirdi. AKİB bölgesinin yüksek seviyeli ihracat yaptığı ülkelerin analizini hedefleyen webinarında pandemi döneminde pazarın durumu, ihracatçıları etkileyecek önemli hususlar, firmaların pazarda nelere dikkat etmeleri gerektiği gibi konularda bilgi aktarımları yapıldı.

## Pandeminin dijital ticarete etkileri değerlendirildi

E-ticaretin tüm boyutlarıyla ele alındığı Dijital Ticaret ve İhracat Webinar Serisi'nde de Ticaret Bakanlığı Elektronik Ticaret Daire Başkanı Mehmet Mücahit Arvas sunum yaptı. Ticaret Bakanlığının e-ihracatın gelişmesi için sunduğu eğitim ve destekleri anlatan Arvas, elektronik ortamda gerçekleştirilen ticarete hizmet sağlayıcılarından yararlanma, aracı hizmet sağlayıcıları, ticari iletişim ve ticari elektronik ileti yönetim sistemi hizmetleri hakkında paylaşımlarda bulundu.

## Pandemi döneminde işletme stratejilerine akademik yaklaşım

AKİB'in Mersin Toros Üniversitesi ile işbirliği protokolü kapsamında düzenlediği webinarında ise Prof. Dr. Köksal Hazır 'Küresel Virüs Salgını Döneminde ve Sonrasında İşletme Stratejileri ve Bu Kriz Fırsata Dönüştürülebilir mi?' başlıklı seminer verdi. Webinarında koronavirüs salgınının küresel ekonomi ve ülke ekonomisine mevcut ve olası etkileri, pandemiyle ilgili gelecek senaryoları, kriz dönemlerinde stratejik, taktik ve operasyonel değerlendirme adımları, kriz dönemi stratejilerini uygulama koşulları ve uygulamaları, krizde tedarik, üretim, dağıtım, pazarlama ve müşteri ilişkileri ele alındı.

Ticaret Müşavirleriyle Ülke Sohbetleri webinar serisinin ikincisinde Rusya Piyasasında Güncel Durum değerlendirildi. Akdeniz bölgesinin ana pazarlarından olan Rusya Federasyonu'nda koronavirüs salgını döneminde pazarın durumunu anlatıp, ihracatçıları etkileyecek hususlar ve dikkat edilmesi gereken konuları açıklayan ticaret müşavirleri AKİB üyesi ihracatçıların risklerini azaltacak önerileri paylaştı.



# Sasu™

## En Lezzetli Acılı Adana

Sasu Acılı Adana;

**iTQi (Uluslararası Lezzet ve Kalite Entitüsü)**

tarafından lezzette kalitenin tek damgası olan

**Üstün Lezzet Ödülü'**ne layık görülmüştür.

**YILDIZLI ŞEFLERİN  
TADIM TESTİNDEN  
ACILI ADANA'MIZ  
BAŞARIYLA ÇIKTI**



# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.  
*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*

